

## СПОРАЗУМЕНИЕ

относно авансово получаване на комбинирана отстъпка за обемен ръст и за дял от бюджета за телевизионни търговски съобщения

Днес, .....2015 г., в гр. София, между

1. ...., ЕИК....., със седалище и адрес на управление ..... , представлявано от ..... , наричано по-долу за краткост **“КЛИЕНТ”**,

2. ...., ЕИК....., със седалище и адрес на управление ..... , представлявано от ..... , наричано по-долу за краткост **“РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ”**, от една страна

и

3. **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Административна сграда НДК, пл. “България” 1, представлявано от Вилма Павлова-Йорданова – Изпълнителен директор и Весела Димова - Директор на отдел “Продажби” и пълномощник, наричано по-долу за краткост **МЕДИЯТА**, друга страна,

се сключи настоящото Споразумение за авансово получаване на комбинирана отстъпка за обемен ръст и за дял от бюджета за телевизионни търговски съобщения, като страните се уговориха за следното:

### I. Предмет

1. Клиентът и Рекламната агенция гарантират, че:

а) за периода 01 януари – 31 декември 2015 г. ще изразходват в програмите на Медията бюджет за излъчване на телевизионни търговски съобщения в брутен размер от минимум ..... лева, без ДДС, който е увеличен спрямо реално изразходвания бюджет в програмите на Медията през 2014 г. с ..... лева, без ДДС (с .....%). Брутният бюджет на Клиента, изразходван в програмите на Медията през предходната 2014 г. (без бонусите и компенсаторните излъчвания) е ..... лева, без ДДС.

б) .....% от годишния бюджет за излъчване на телевизионни търговски съобщения на Клиента ще бъде изразходван в програмите на МЕДИЯТА за излъчване на телевизионни търговски съобщения в периода от 01 януари до 31 декември 2015 г.

2. Във връзка с декларираното по предходната точка, Медията предоставя комбинирана отстъпка в съответствие с действащите си условия за предоставяне на отстъпки – публикувани на уеб-сайта на Медията <http://www.btv.bg/reklama>.

3. С оглед гаранциите по т. 1, букви а) и/или б), размерът на отстъпката е ....%.

4. Бюджетът, регламентиран от настоящото споразумение, се изразходва за излъчване на телевизионни търговски съобщения за следните продукти и марки:  
.....



## II. Срок

5. Настоящото споразумение влиза в сила от датата на подписването му от страните и има действие за срок до 31 декември 2015 година.

## III. Неизпълнение

6. В случай че Клиентът и Рекламната агенция не изразходват достатъчно средства, така че да бъде постигнат гарантираният ръст в бюджета за телевизионни търговски съобщения за 2015 г. и/или в случай, че не бъде достигнат гарантираният от Клиента и Рекламната агенция процент от бюджета за телевизионни търговски съобщения за 2015 г. съгласно т. 1, букви а) и/или б), те дължат връщане на авансово предоставената комбинирана отстъпка, която се преизчислява по действащите условия за предоставяне на отстъпки, спрямо реализирания ръст и процент (дял) от бюджета за срока на споразумението. Преизчисляването се извършва със задна дата на цялата реално изразходвана сума, по действащата Тарифа на Медията към датата на заявяване на съответната кампания, а не съобразно отстъпката, която Медията предварително е предоставила на Клиента и Рекламната агенция срещу поемане на задълженията по т. 1.
7. В случай че Клиентът и Рекламната агенция не изразходват достатъчно средства, така че да бъде постигнат гарантираният ръст в бюджета за телевизионни търговски съобщения за 2015 г. и/или в случай, че не бъде достигнат гарантираният от Клиента и Рекламната агенция процент от бюджета за телевизионни търговски съобщения за 2015 г. съгласно т. 1, букви а) и/или б), те дължат неустойка в размер на 10% от разликата между гарантирания и реално инвестирания бюджет.
8. Медията има право, при минимални разлики между гарантирания и постигнатия ръст в обема и между заявления и изразходван процент от бюджета, по своя преценка да намали или да се откаже от правото си за обратно събиране на отстъпката.
9. Ако през годината Клиентът писмено гарантира бюджет, който е по-голям от първоначално гарантирания и/или по-голям дял от бюджета си от първоначално договорения, Клиентът получава полагащата му се по-виска отстъпка в съответствие с увеличението при следващата подадена заявка за търговско съобщение, без изравняване на предходните заявки.
10. В случаите по т. 6, ако Клиентът и Рекламната агенция не върнат отстъпката доброволно, освен че ще потърси реализация на правата си по съдебен ред, Медията също ще се отклони от обичайната си практика, като при следващото си споразумяване с тях, ако такова се направи за следващата година, няма да предостави ефективно комбинирана отстъпка, докато не бъде изпълнено задължението по т. 6.
11. Сумите по настоящия раздел III се дължат солидарно от Рекламната агенция и Клиента и се заплащат в срок до 10 (десет) дни от уведомяването на Медията.

## IV. Определяне на ефективно изразходвания бюджет

12. За целите на това споразумение терминът “бюджет за телевизионни търговски съобщения” има следния смисъл: предвидените в бюджета на Клиента за календарната година средства за излъчване в телевизионни програми на търговски съобщения относно негови продукти, стоки и/или услуги.
13. За брутен обем (бюджет) се считат сумите по заявените схеми за излъчване на търговски съобщения (без бонусните и компенсаторните излъчвания) преди начисляването на ДДС и приспадането на всички отстъпки.





14. Реално изразходваният дял от годишен бюджет се доказва чрез мониторинг услугите, предоставени от независима изследователска агенция на пазара, в края на годината. Страните се съгласяват, че ще ползват агенция, определена от Медията.
15. В случай, че Клиентът оспорва резултатите предоставени от агенцията, определена от МЕДИЯТА и желае да определи дела от бюджета, инвестиран в Медията на нет база, страните се съгласяват за отчитането на дела да се допуснат представители на Ърнст & Янг България за извършване на ограничени процедури (limited procedures), имащи за цел да установят нет-нет бюджета изразходван от Клиента в Медията. Организацията и разходите за ограничените процедури се поемат от Клиента, като доклада на Ърнст & Янг следва да бъде готов до 31 януари 2016 година. Страните декларират, че ще приемат резултатите от този доклад и определянето на дела по тази процедура ще се счита за окончателно.
16. В случай, че Клиентът не се възползва от процедурата, описана по-горе, сумите от мониторинг услугите на определената от МЕДИЯТА агенция за изразходените от Клиента средства остават официалният източник, който регулира настоящото споразумение.

#### V. Заключителни условия

17. Неуредените в това споразумение въпроси и евентуално възникнали спорове се решават по приятелски начин в съответствие с действащото в Република България законодателство, а при непостигане на съгласие спорът се отнася за разрешаване от компетентен съд със седалище в гр. София.
18. Страните се съгласяват, че взаимоотношенията им се регулират от това споразумение и от "Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения в програмите на БТВ Медиа Груп ЕАД" ("Общите условия"), които страните приемат и се задължават да спазват със сключването на настоящото споразумение. Общите условия са неразделна част от споразумението.

Настоящото споразумение се изготви и подписа в три еднообразни екземпляра – по един за всяка една от страните.

За Рекламната агенция:

За Клиента:

За Медията:

.....  
/...../

.....  
/...../

.....  
/Вилма Павлова-Йорданова/

.....  
/Весела Димова/

