

switch

stream

inspire

on



Radio Group

СИЛАТА НА bTV Radio Group



РАДИО ПОТРЕБЛЕНИЕ

МЕСЕЧЕН РАДИО
ОБХВАТ*



89.8%

Радиото е един от най-всеобхватните
информационни канали

Като интерактивна медия, комбинирана
често с ежедневни занимания, радиото
предоставя лесен, удобен и ефективен
начин на рекламодателите да
популяризират своите марки,
услуги и продукти

- Източник: ГАРБ, количествено изследване, таргет 18-69, януари-юни 2019 г.



Radio Group

2 252 500

ДУШИ СЛУШАТ РАДИО ВКЪЩИ
ВСЕКИ ДЕН

48,8%* в категория 25-45 U

47,1% в категория 25-54 U

43,7% в категория 18-34 U

Източник: ГАРБ, измерване на аудиторията в България, възрастова категория 15-69 на дневна база, януари – юни 2019

* Процентът на слушатели в съответната категория

2 044 700

ДУШИ СЛУШАТ РАДИО В АВТОМОБИЛА
ВСЕКИ ДЕН


67,2% от тях са във възрастова група 25-54
годишни и слушат в обществен транспорт

28,7% от тях са във възрастова група 18-34
годишни* и слушат на работа

14,2% от тях са във възрастова група 15-25
годишни и слушат на открито

Източник: ГАРБ, измерване на аудиторията в България, възрастова категория 15-69 на дневна база, януари – юни 2019

* В градска среда



Радиото е с хората във всички моменти,
когато не са пред екрана

Единствената медия, която не изисква от
потребителите активност на момента

Същевременно, радиото достига до
потребителите в ключови моменти, свързани
с избора на покупка

**OUT-OF-HOME МЕДИЯТА С
НАЙ-ШИРОК ОБХВАТ**

МЕДИЯТА С НАЙ-ВИСОКИ НИВА НА ЩАСТИЕ

Радиото генерира с 30% по-високи нива на положително ангажиране с брендовете от другите канали на рекламна*

Живата модерация на ключови послания с разпознаваеми мелодии увеличават популярността на брендовете

*Източник: Dentsu Aegis Bulgaria; БАКА



Radio Group

ЦЕНОВА ЕФЕКТИВНОСТ



**ПО-ВИСОК
ROI,**
в сравнение с
останалите
каналы на
реклама

Проучване* сочи, че ако 20% от общия рекламен бюджет се инвестира в радио, без крайната стойност на бюджета да се увеличава, крайната възвращаемост на инвестициите се увеличава с над 8 %

*Международно проучване на Radio Advertising Bureau, част от RadioCenter UK



Radio Group

РАДИОТО В МЕДИЙНИЯ МИКС

РАДИО

Разнообразни аудитории и уникални комбинации от таргет групи

NJOY Radio

b RADIO

JAZZ FM RADIO

CLASSICFM

RADIO ROCK

ТЕЛЕВИЗИЯ

Мащабен достъп до висококачествено и локално съдържание

b tv

b cinema

b ACTION

b COMEDY

b lady

RING

CN
CARTOON NETWORK

ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ

Висококачествено и локално съдържание в праймтайм и по всяко време

b tv

b tv НОВИНИТЕ

b tv plus

▶ VOYO

*lady*zone

zodia^{tv}.bg

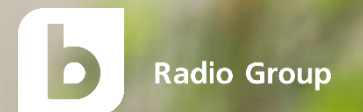
bistro

dalivall^{tv}.bg



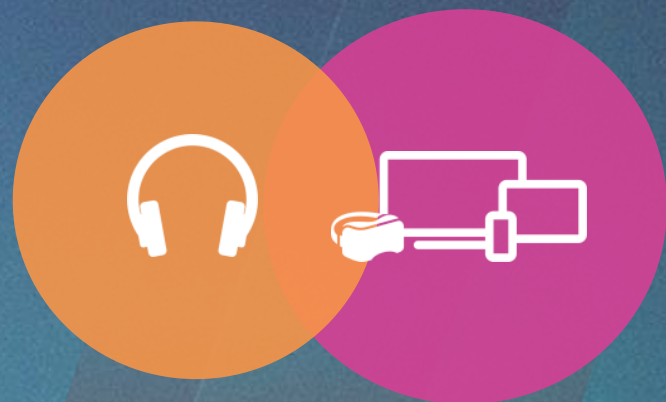
44.9%

ОБХВАТ НА bTV RADIO GROUP



* Източник: Маркет ЛИНКС, Количествено изследване, Омнибус, таргет: 18-54 годишни., Ноември, 2019

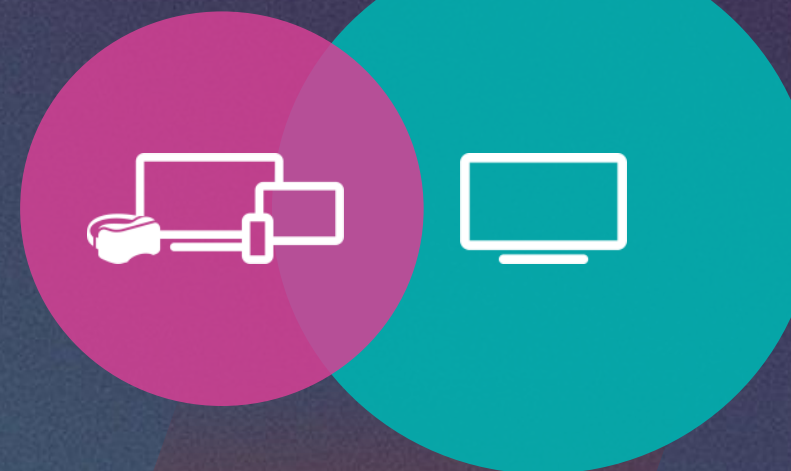
НАЙ-НИСКО ПРИПОКРИВАНЕ НА АУДИТОРИИТЕ



35.1%



44.9%



54%

С bTV Media Group рекламодателите достигат до най-широк обхват от различни таргет групи, а комбинацията от различните ни канали дава покритие от уникални потребители, което няма как да бъде достигнато по друг начин.

ПО-УСПЕШНИ РЕЗУЛТАТИ ЧРЕЗ РАДИО РЕКЛАМА

70%

**УВЕЛИЧЕНИЕ НА ВЪЗМОЖНОСТТА
ЗА ПОКУПКА**



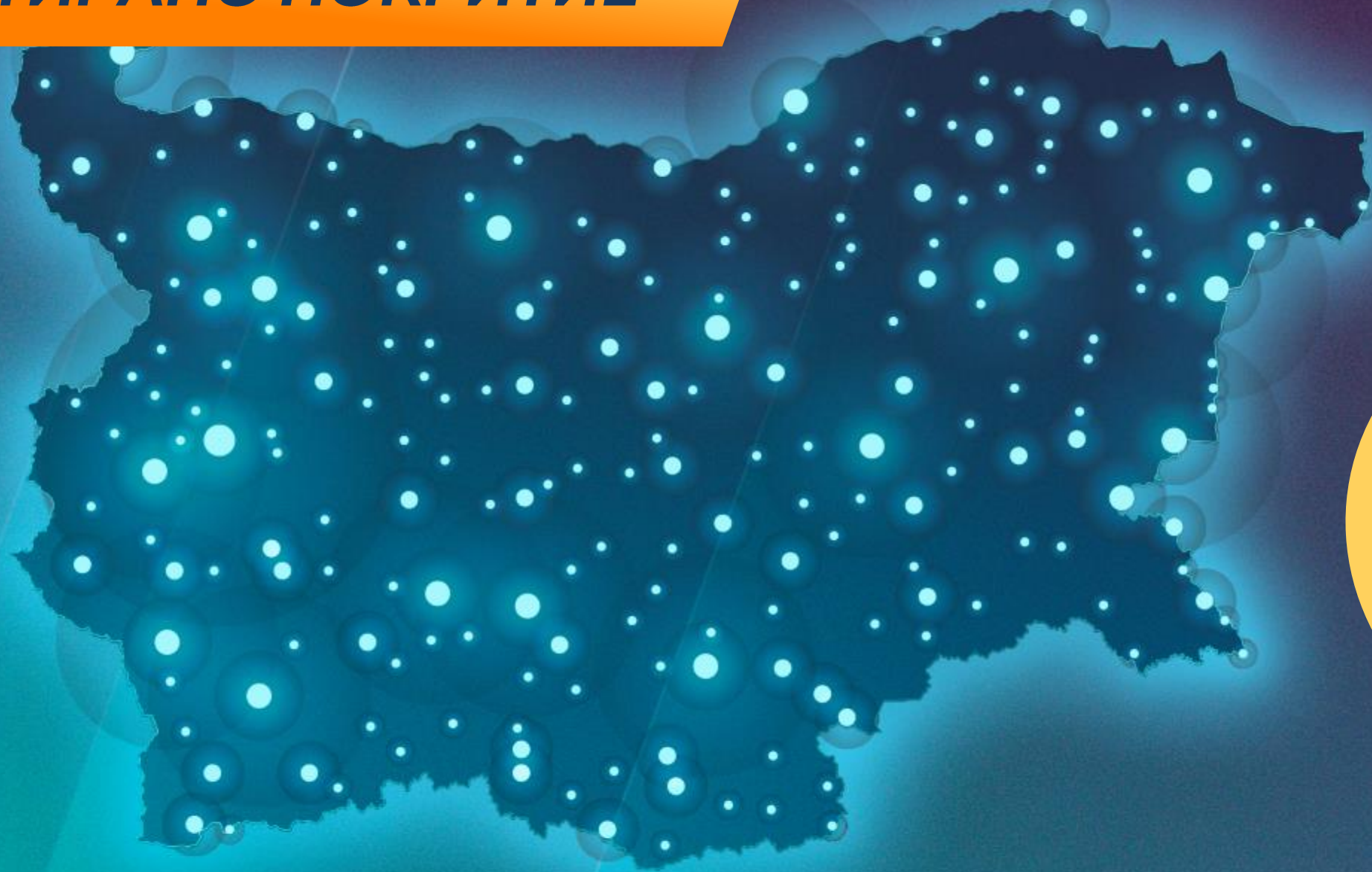
228%

УВЕЛИЧЕНИЕ В ПРОДАЖБИТЕ



ДИСПЛЕЙ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРАНО ПОКРИТИЕ



bTV Radio Group
предлага
възможности за
мащабно национално
покритие и за
таргетиране по
конкретни региони.

Новата ни мониторинг система позволява проследяването в реално време на предавателите ни във всички точки на излъчване, което подsigурява коректно и безпроблемно достигане на съдържанието на радиата до всички слушатели.

БЪРЗИНА И ГЪВКАВОСТ

Бързината, с която работим и можем да стартираме една кампания, както и гъвкавостта при избор на покритие и аудитория, са сред отличителните ни черти, които ни правят верен партньор на всяка ваша кампания.



Radio Group

СЪЗДАВАМЕ ВИСОКОКАЧЕСТВЕНО АВТОРСКО СЪДЪРЖАНИЕ



Част от висококачественото съдържание на радиата ни е обвързано и с водещите формати на bTV. Нашата медийна група дава уникалната възможност за пълна интеграция на авторските продукции със съдържанието на клиента, едновременно в радио-, телевизионна- и дигитална среда.



Radio Group



NJOY Radio
njoy.bg

РАДИО N-JOY

ЕДНА ОТ НАЙ-ГОЛЕМИТЕ
МУЗИКАЛНИ ВЕРИГИ В СТРАНАТА

18-45, градско население

покрытие в 50+ населени места

над 14% аудиторен дял

изборът на младата аудитория

модерно и свежо съдържание



Radio Group



Инспектор N-JOY

АВТОРСКО СЪДЪРЖАНИЕ

сутрешният блок на радиото

ежедневни тематични рубрики

най-популярната игра в
българския радиоефир

ТЕМАТИЧНИ РУБРИКИ



Програмата на радио N-JOY е изпълнена с разнообразни рубрики, които да отговорят на търсенията на нашата аудитория. Основни теми, които можете да чуете, са туризъм, астрология, кулинария, отношенията между половете, дори stand-up комедия.



ВЪНШНИ СЪБИТИЯ

Турнетата на радио N-JOY

В рамките на четири до шест седмици мобилното студио на радиото обикаля България и среща феновете на добрата музика с емблематичните радиоводещи на N-JOY – Инспектор N-JOY, Нейа Димитрова и Деси Райчева – и техните знаменити гости. По време на турнетата водещите целодневно споделят с всички свои слушатели в националния ефир на радио N-JOY за непознатите съкровища на България. Турнетата на радио N-JOY се провеждат през пролетта, лятото и зимата.

Отново на училище

Всяка година в средата на септември “Отново на училище с радио N-JOY” предизвиква всички да се включат в едно вълнуващо приключение на открито в парка. С едни от най-любимите БГ изпълнители, с широки усмивки и с много позитивни емоции празнуваме началото на учебната година! Веселбата е гарантирана, както и големите награди, които радиото раздава за 5-та поредна година!



Radio Group

МАЩАБНИ НЕСТАНДАРТНИ КАМПАНИИ

ВКЛЮЧИ СЕ В ИГРАТА!

Обиколи Европа
с РАДИО **NJOY** и **AMERICAN TOURISTER**

ПАРИЖ 🎵 БАРИ 🎵 ВИЕНА 🎵 БАРСЕЛОНА

С подкрепата на **WIPZ** www.samsonitebg.com

NJOY Radio
www.njoy.bg

ЗЕЛЕНОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ НА ИНСПЕКТОР N-JOY

ANIMAL RESCUE SOFIA ЗАЕДНО ПОМАГАМЕ

NJOY **b RADIO**

Мурджо **Сметана**

Поддай лапа!

Pedigree **whiskas**

NJOY Radio
SUMMER

ЕДНА ГРУПА, ВИСОКО ПОКРИТИЕ



ЕФНР



OUTDOOR



УЕБСАЙТОВЕ



СОЦИАЛНИ МРЕЖИ



b RADIO

водещо информационно-музикално
радио

национално покритие

насочено към активната аудитория,
която постоянно е в движение,
25-55 годишни

новинарският бранд с най-високи
нива на доверие

позволява на зрителите на
bTV да продължат да следят любимите си
предавания на честотите на радиото

достига до аудиторията на места, на които
достъпът до телевизия и интернет е
затруднен



Radio Group

/ bTV Radio



btvradio.bg

професионалисти с дългогодишен опит в сферата на медиите

изпълнителен продуцент на новини и актуални предавания е Жени Марчева

надграждане на съдържанието от телевизионна- в радио среда

пълна редакционна интеграция на новинарското съдържание във всички канали

АВТОРСКИ ПРЕДАВАНИЯ

ЗА ГРАДА

Всеки делничен ден четиримата водещи на bTV – Светослав Николов, Деа Манолова, Стефан Хранов и Лили Ангелова, представят по динамичен начин най-актуалното от сфери като лайфстайл, култура, спорт, образование.

ВАЖНОТО, КАЗАНО НА ГЛАС

Публицистично предаване, в което Деа Манолова и Лили Ангелова всеки делничен ден от 18 до 19 ч. посрещат гости и експертни коментатори в студиото, за да дискутират най-актуалната тема от деня.

The logo for Jazz FM Radio. The word "JAZZ" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. To its right, the letters "FM" are in white inside a dark red square, and the word "RADIO" is in dark red inside a white square below it.

JAZZ FM RADIO

единственото джаз радио в
България

интелигентна и образована
аудитория, 25-55 годишни

музика, която е достъпна и
харесвана от всички

висока слушаемост не само в София,
но и онлайн в цялата страна



Radio Group



/ Jazz FM

бутиково радио с кауза

проектът „Джаз истории“

Jazztronica

най-актуалното от българската
джаз сцена



Radio Group



CLASSICFM

единственото радио за класическа
музика на Балканите

образована и лоялна аудитория
на възраст 35 +

бутикова радиостанция с мисия:
„Будител по ноти“

вече 25 години в ефир

RADIO

ROCK

zrock.bg

РОК РАДИОТО
НА БЪЛГАРИЯ

предимно мъжка аудитория с
високи доходи, 19 – 45-годишни

радиостанция с изключително
лоялна публика

ефирно присъствие в Пазарджик
и Гоце Делчев





Radio Group



Media Group



Национален дворец на културата • София • Площад България 1 • 11 етаж  (+359 2) 9176 800  (+359 2) 9176 886 www.btv.bg