

share engage reach **more** 

# ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТВ ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ 2026

В сила от 01.01.2026г.

## TV SALES POLICY 2026

effective as of 01.01.2026

     

  

 Media Group

<b>Обща информация</b>	3
Предлагани канали	3
Часови пояси	4
<b>Индекси</b>	5
Индекси за дължина	5
Индекси за ценообразуване на AP форми	6
Месечни индекси	7
<b>ТВ пакети</b>	8
ТВ пакети	8
Базови брутни цени на рейтинг точка, bMG	9
Коефициенти за ТВ пакет с разпределение на целевите рейтинг точки PT/OPT, различно от базовото	10
<b>Цени</b>	11
Цени на предаване, bTV	11
Цени на часови пояси, ТК на bMG	11
Надценки	12
<b>Отстъпки</b>	13
Отстъпка за индивидуален обем	15
Отстъпка за предплащане	17
Отстъпка за ранно договаряне	18
Кросмедийна отстъпка	19

<b>General Information</b>	3
Channels Offered	3
Time Slots	4
<b>Indexes</b>	5
Length Indexes	5
AA Forms pricing Indexes	6
Monthly Indexes	7
<b>TV Channels Bundle</b>	8
TV Channels Bundle	8
Base gross costs per rating point, bMG	9
Coefficients for TV bundle with TRP distribution PT/OPT, different than the base one	10
<b>Prices</b>	11
Rate Card Prices, bTV	11
Time Slot Prices, TC of bMG	11
Surcharges	12
<b>Discounts</b>	13
Individual Volume Discounts	15
Prepayment Discount	17
Early Signing Discount	18
Cross Media Discount	19

## Предлагани канали

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали, предлагани от БТВ Медиа Груп (bMG): основният ТВ канал – bTV и тематичните ТВ канали - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story и RING (и нови ТВ канали, в случай че такива бъдат създадени от bMG), както и WnesstV, Soul&PepperTV и Dizi, включени в пакети от телевизионни канали според целевата група (ТВ пакети), съгласно посоченото по-долу.

Всички цени са в евро, без ДДС.

Клиентите могат да избират по своя преценка да закупят излъчване в определените от bMG ТВ пакети или в конкретна програма или часови пояс в канали на bMG. Разпределението на бюджета между отделните тематични канали в даден ТВ пакет се определя автоматично в официалната бланка за заявки на bMG и зависи от избраната целева група, приложима за ТВ пакета.

Във всички канали от даден ТВ пакет, предмет на настоящата политика за продажба, bMG гарантира за стандартна реклама (спотове) рейтинг точките, описани в детайли във всяка месечна тарифа.

**Бланките за заявки на bMG са единствените официални формуляри за заявяване на излъчвания.**

## Channels Offered

The below conditions apply to all TV channels provided by bTV Media Group (BMG): the main TV Channel – bTV and the thematic TV Channels - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story and RING (and any other TV channel that may be created by BMG), as well as WnesstV, Soul&PepperTV and Dizi when included in TV channels bundles according to the target group (TV bundles), as specified below.

All prices are in Euro, without VAT.

Clients may choose, at their discretion, to buy airings in the TV bundles defined by bMG, or in a particular program or time slot in bMG TV channels. The budget distribution between the thematic channels in each TV bundle is automatically defined in the official order template of bMG and depends on the selected target group, applicable to the TV bundle.

For all channels in a TV bundle, subject to the present Sales Policy, for standard advertising (spots) bMG guarantees rating points as described in detail in each monthly Rate card.

**The official order templates of bMG are the only official forms for ordering advertising airings.**

## Часови пояси

Часови пояс	От - До
Извън Прайм Тайм	00:00 – 17:29
Прайм Тайм	17:30 – 23:59

бМГ продава рекламното време спрямо двата часови пояса, посочени по-горе.

## Time Slots

Time Slot	From - To
Off Prime Time	00:00 – 17:29
Prime Time	17:30 – 23:59

бМГ sells commercial time with regard to the two time slots listed above.

## Индекси за дължина

Цена за	Изчислява се като	Цена за	Изчислява се като
5" спот	<b>50%</b> от цена за 30"	35" спот	<b>120%</b> от цена за 30"
10" спот	<b>60%</b> от цена за 30"	40" спот	<b>160%</b> от цена за 30"
15" спот	<b>75%</b> от цена за 30"	45" спот	<b>175%</b> от цена за 30"
20" спот	<b>90%</b> от цена за 30"	50" спот	<b>190%</b> от цена за 30"
25" спот	<b>95%</b> от цена за 30"	55" спот	<b>200%</b> от цена за 30"
30" спот	<b>100%</b> от цена за 30"	60" спот	<b>220%</b> от цена за 30"

bMG определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните спотове, чиято дължина е кратна на 5. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба. Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.

За индекси за дължини, различни от горните, може да се обърнете към отдел Продажби на bMG.

## Length Indexes

Price for:	Equals:	Price for:	Equals:
5" spot	<b>50%</b> x 30" price	35" spot	<b>120%</b> x 30" price
10" spot	<b>60%</b> x 30" price	40" spot	<b>160%</b> x 30" price
15" spot	<b>75%</b> x 30" price	45" spot	<b>175%</b> x 30" price
20" spot	<b>90%</b> x 30" price	50" spot	<b>190%</b> x 30" price
25" spot	<b>95%</b> x 30" price	55" spot	<b>200%</b> x 30" price
30" spot	<b>100%</b> x 30" price	60" spot	<b>220%</b> x 30" price

bMG defines the above scale for calculating the prices of the spots which length is divisible by 5. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The prices of spots with different lengths (minimum 3 seconds) are calculated as follows: the ones whose length ends in 1, 2, 6 and 7 shall be rounded to the lower price and the ones whose length ends in 3, 4, 8 and 9 shall be rounded to the higher price.

For length indexes different from the above, please check with bMG Sales Department.

## Индекси за ценообразуване на AP форми

## AA Forms Pricing Indexes

Вид реклама	Индекс към 30" спот. bMG	Дължина в секунду
7"+7" спонс. заставки	120%	14
Спонс. промо - анонс	110%	15
Спонсорирана Промо рамка за 30" спот	120%	30
Опаковка на екран	250%	10
5"+5" бр. шапка реклама	120%	10
5"+5" бр. шапка реклама + звук	140%	10
Хориз. + верт. форма	180%	10
Отброяване	110%	10
Вертикална форма	110%	10
Хоризонтална форма	110%	10
Брандиран бъг	100%	10
Брандиран промо бъг	100%	10
Премиум блок за два 30" спота	300%	30

Type of advertising	Index to 30" spot, bMG	Max Length in Sec
7"+7" Sponsorship tags	120%	14
Sponsored promo	110%	15
Sponsored Content Frame for 30" spot	120%	30
Wrapper	250%	10
5"+5" Break IDs	120%	10
5"+5" Break IDs + VO	140%	10
Content split	180%	10
Countdown	110%	10
Skyscraper	110%	10
Cut-in	110%	10
Branded bug	100%	10
Branded promo-bug	100%	10
Premium Break for two 30" spots	300%	30

## Месечни индекси

BMG определя долната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба.

**Индексите се прилагат към базовата брутна цена на рейтинг точка в Прайм Тайм и Извън Прайм Тайм за съответната целева група, според месеца на излъчване.**

## Monthly Indexes

BMG defines the below scale for calculating the prices of the airings during the year. The scale is equal for each of the TV channels subject to the present Sales Policy.

**The indexes are applied on the base gross cost per rating point in PT and OPT for the respective target group according to the month in which the airings will be made.**

Яну Jan	Фев Feb	Март Mar	Апр Apr	Маї May	Юни Jun	Юли Jul	Авг Aug	Сеп Sep	Окт Oct	Ное Nov	Дек Dec
100%	115%	130%	135%	135%	135%	100%	100%	130%	150%	150%	130%

## TB пакети

bMG определя следните TB пакети, включващи посочените по-долу канали, според целевата група.

A25-64	A18-49	Ж25-54
bTV	bTV	bTV
bTV Action	bTV Action	bTV Action
bTV Cinema	bTV Cinema	bTV Cinema
bTV Comedy	bTV Comedy	bTV Comedy
bTV Story	bTV Story	bTV Story
RING	RING	RING
Soul&Pepper	Soul&Pepper	Soul&Pepper
Wness TV	Wness TV	Wness TV
Dizi	Dizi	Dizi

bMG определя следното базово разпределение на целевите рейтинг точки в рамките на всеки егун от TB пакетите:

Разпределение на целевите рейтинг точки		
Канал	bTV / ТК	75% / 25%
Часови пояс	Прайм Тайм / Извън Прайм Тайм	55% / 45%

Разпределението на бюджета между тематичните канали в TB пакет се определя автоматично от официалната бланка за заявки на bMG за всеки месец и зависи от целевата група на купуване на пакета.

## TV Bundles

bMG defines the following TV bundles that include the channels specified below, according to the target group.

A25-64	A18-49	F25-54
bTV	bTV	bTV
bTV Action	bTV Action	bTV Action
bTV Cinema	bTV Cinema	bTV Cinema
bTV Comedy	bTV Comedy	bTV Comedy
bTV Story	bTV Story	bTV Story
RING	RING	RING
Soul&Pepper	Soul&Pepper	Soul&Pepper
Wness TV	Wness TV	Wness TV
Dizi	Dizi	Dizi

bMG defines the base TRP distribution for each of the TV bundles, as follows:

TRP Distribution		
Channel	bTV / TC	75% / 25%
Time Slot	PT / OPT	55% / 45%

The budget distribution between the thematic channels in a TV bundle is automatically defined in the official order template of bMG for every month and depends on the TV bundle buying target group.

## Базови брутни цени на рейтинг точка, bTV/TK

bMG определя, на база базовото разпределение на целевите рейтинг точки, базови брутни цени на рейтинг точка за 30" рекламно излъчване през годината в Прайм Тайм и Извън Прайм Тайм във всички телевизионни канали, включени в ТВ пакет спрямо целевата група.

Целева група	Базова брутна цена на рейтинг точка 55/45 прайм тайм / извън прайм тайм
A 25-64	620 Euro
A 18-49	750 Euro
Ж 25-54	660 Euro

Брутните цени ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване в bTV и към гарантираните рейтинг точки за съответния часови пояс в ТК.

За спортни първенства / събития в ТК могат да се прилагат отделни от съответния часови пояс гарантирани рейтинг точки.

Гарантираните рейтинг точки ще бъдат оповестявани в тарифата за всеки месец от годината, преди началото на съответния месец.

## Base gross costs per rating point, bTV/TC

bMG defines, based on the base TRP distribution, the below base gross costs per rating point of 30" advertising airing during the year in both Prime Time and Off Prime Time on all TV channels, provided by bMG in a TV bundle according to the target group.

Target Group	Base Gross CPP 55/45 in PT/OPT
A 25-64	620 Euro
A 18-49	750 Euro
F 25-54	660 Euro

The gross costs will be applied to the guaranteed rating points for each program in bTV and to the guaranteed rating points for the respective time slot in the TC.

For sport championships / events in the TC different than the respective time slot, guaranteed rating points can be applied.

The guaranteed rating points will be published in the Rate card for each month of the year, prior to the beginning of that month.

## Коефициенти за ТВ пакет с разпределение на целевите рейтинг точки РТ/ОРТ, различно от базовото

бМГ определя долната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината при закупуване на ТВ пакет с различно от базовото разпределение на целевите рейтинг точки между Прайм Тайм и Извън Прайм Тайм. Скалата е еднаква за всеки от ТВ пакетите, предмет на настоящата политика за продажба.

**Коефициентите се прилагат към базовата брутна цена на рейтинг точка в Прайм Тайм и Извън Прайм Тайм, за съответната целева група.**

Разпределение на целевите рейтинг точки / часови пояс Time slots TRP distribution / Time slot	Прайм Тайм / РТ	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Извън Прайм Тайм / ОРТ	45%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	0%
	Коефициент / Coefficient	1.00	1.03	1.06	1.09	1.12	1.15	1.18	1.21	1.24	1.27

## Coefficients for TV bundle with TRP distribution PT/OPT different than the base one

бМГ defines the below scale for the calculation of the prices of advertising airings during the year when purchasing a TV bundle with TRP distribution different from the base TRP distribution between PT and OPT. The scale is the same for each of the TV bundles, subject to this sales policy.

**The price coefficient is applied to the base gross cost per rating point in both PT and OPT for the respective target group.**

## Цени на предаване, bTV



bMG определя брутни цени за 30-секундно излъчване във всяко предаване през годината в основния канал bTV, които ще бъдат оповестявани в тарифата за всеки месец от годината, преди началото на съответния месец. Това позволява на клиентите да закупят излъчване в конкретно предаване, но без гаранция на рейтинг точки.

## Цени на часови пояси, ТК на bMG



bMG определя брутни цени за 30-секундно излъчване във всеки часови пояс през годината в тематичните канали bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story и RING, които ще бъдат оповестявани в тарифата за всеки месец от годината, преди началото на съответния месец. Това позволява на клиентите да закупят излъчване в конкретна програма във всеки един тематичен канал на bMG и във всеки един от поясите, но без гаранция на рейтинг точки.

- Рекламни излъчвания само в канали WnesstV и/или Soul&PepperTV и в канал Dizi (извън ТВ пакет) се определят в отделни тарифи.
- Цените за излъчване в спортни първенства / събития, без гаранция на рейтинг точки, се посочват в отделна тарифа.
- Цените за излъчване на платен репортаж се посочват в отделна тарифа. За платен репортаж не се гарантират рейтинг точки.

## RateCard, bTV



bMG defines gross prices for 30" airings in each program on the main channel bTV during the year, which will be published in the Rate Card for each month before the beginning of the month. This allows clients to buy airings in a particular program on bTV but with no guaranteed ratings.

## Time Slot Prices, TC of bMG



bMG defines gross prices for 30" airings in each time slot during the year across the thematic channels bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story and RING, which will be published in the Rate Card for each month before the beginning of the month. This allows clients to buy airings in a particular program on each thematic channel of bMG and in each time slot but with no guaranteed ratings.

- Advertising airings only in TV channels WnesstV and/or Soul&PepperTV and in TV channel Dizi (out of a TV bundle) are priced in separate Rate cards.
- Airings in sport championships / events with no guaranteed rating points are priced in a separate Rate card.
- Paid Reports airings are priced in a separate Rate card. Paid Report is not subject to rating points guarantee.

## Надценки

Надценка	Коеф. надценка
Избор на блок	15%
Първа/Последна позиция в блок	40%
Втора/Предпоследна позиция в блок	25%
Трета позиция в блок	20%
Избор на блок + първа/последна позиция в блок	55%
Първа и последна позиция в блок	50%
Тандемен спот	20% за втория тандемен спот
Съвместна реклама (когато в търговското съобщение присъства марка, услуга или продукт на друг рекламодател)	До 50% в зависимост от присъствието на другия рекламодател – визуализация, споменаване, лого, използване на продукта, дължина на присъствието и т.н.
Надценка за заявяване на кампани с AP форми само в канал bTV	20%
Надценка за излъчване в рекламен блок на предавания, определени от bMG *	от 15% до 30% *
Надценка за излъчване в рекламен блок на спортни първенства / събития, за които не се прилага отделна тарифа, определени от bMG *	от 15% до 100% *
Надценка за излъчване в специален рекламен блок, определен от bMG *	от 50% до 100% *
Надценка за гарантирано излъчване в рекламен блок на предаване, по избор на клиента	от 15% до 30% *
Надценка за излъчвания, надвишаващи определена дължина, определени от bMG *	от 15% до 30% *
Отмяна на излъчвания	bTV/TK – 5%/10% върху brutната цена на отменените излъчвания за просрочения срок
Експресно заявяване/експресна отмяна на излъчвания	bTV/TK – 250/50 евро, без ДДС, за просрочен ден
*Закъснение при подаване на търговско съобщение: 1. през някой от месеците Януари, Февруари, Юли, Август 2. през някой от месеците Март-Юни, Септември-Декември	bTV/TK – 250/50 евро, без ДДС, за просрочен ден bTV/TK – 500/ 100 евро, без ДДС, за просрочен ден

\*Предаванията, спортни първенства / събития, специалните рекламни блокове, дължината на излъчванията и конкретният размер на надценките се посочват в тарифата за месеца, в който съответната надценка ще е приложима. Надценките се начисляват последователно и се прилагат върху brutната цена на съответните излъчвания (преди отстъпки и преди ДДС).

## Surcharges

Surcharge	Price Surcharge Coeff.
Break Choice	15%
First/Last in Break (FIB/LIB)	40%
Second/Before Last in Break (SIB/BLIB)	25%
Third in Break (TIB)	20%
Break & FIB/LIB	55%
Top & Tail	50%
Tandem Spot	20% on the second tandem spot
Co - Advertising (if a brand, service or product of another advertiser is present in the commercial material)	up to 50% according to the other advertiser's presence, such as: visualization, mentioning in the voice over, logo presence, product usage, the length of the exposure, etc.
Surcharge for booking AA forms only in bTV	20%
Surcharge for broadcast in breaks of particular programs, defined by bMG *	from 15% to 30% *
Surcharge for broadcast in sports championships / events breaks for which no separate Rate card is determined, defined by bMG *	from 15% to 100% *
Surcharge for broadcast in a special commercial break, defined by bMG *	from 50% to 100% *
Surcharge for a guaranteed broadcast in a commercial break of a program, chosen by the client	from 15% to 30% *
Surcharge for broadcasts exceeding certain lengths, defined by bMG *	from 15% to 30% *
Cancellation of broadcasts	bTV/TC – 5%/10% on the gross price of all cancelled broadcasts for the delayed term
Urgent order/urgent cancellation of broadcasts	bTV/TC – 250/50 Euro w/o VAT per each day of delay
*Late submission of the commercial material: 1. during any of the months January, February, July, August 2. during any of the months March-June, September-December	bTV/TC – 250/50 Euro w/o VAT per each day of delay bTV/TC – 500/100 Euro w/o VAT per each day of delay

\*The programs, sports championships / events, special commercial breaks, lengths of the broadcasts and the specific amount of the surcharges shall be determined in the Rate card for the month when the respective surcharge shall apply. The surcharges shall be charged consecutively and shall be applied to the gross price of the respective broadcasts (before discounts and before VAT).

## Отстъпки



Рекламодателите и рекламните агенции, които са подписали договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с bTV Media Group (bMG), могат да се възползват от предложените по-долу отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.

Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения.

## Discounts



Advertisers and advertising agencies who have signed a contract for broadcasting of TV commercial communications with bTV Media Group (bMG) may be granted the discounts described below if they accept and observe the terms for discount acquisition. The advertising agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients, in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.

Granting and obtaining any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for broadcasting of TV commercial communications.

## Отстъпки

Отстъпките, предложени по-нататък, се разпределят в две нива според таблицата по-долу. Всички отстъпки от дадено ниво се сумират. Двете нива се прилагат последователно върху брутната стойност на излъчванията (преди отстъпки и преди ДДС).

Отстъпка Ниво 1	Отстъпка Ниво 2
Отстъпка за индивидуален обем	Кросмедийна отстъпка
Отстъпка за предплащане	
Отстъпка за ранно договаряне	

Прилагайки най-добрите търговски практики, в процеса по договаряне на условията, които да залегнат в индивидуалните договори, bMG и клиентите могат да договорят и други отстъпки (в допълнение на описаните в горната таблица), с оглед съобразяване с определени търговски или договорни специфики или със специални изисквания за закупуване на клиентите.

## Discounts

The discounts described onward are separated in two levels as per the table below. All discounts in a respective level are summed up. The two levels are applied consecutively on the gross price of the airings (before discounts and before VAT).

Discount Level 1	Discount Level 2
Individual Volume Discount	Cross Media Discount
Prepayment Discount	
Early Signing Discount	

Applying the best commercial practices, during negotiation of the conditions to be included in individual contracts, other discounts (further to those included in the above table) may be negotiated between bMG and its clients, in order to reflect specific purchasing patterns, contract implementation patterns, or specific purchase requirements of the clients.

## Отстънка за индивидуален обем

Отстънката за индивидуален обем се предоставя на клиенти, които гарантират определен нет бюджет в bMG за периода 1 януари - 31 декември 2026 г.

Нет бюджетът е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени в ТВ каналите, предлагани от bMG, след начисляване на отстънки и преди начисляване на ДДС.

Всяко ниво на отстънка се прилага единствено спрямо съответстващия ѝ обемен интервал съгласно инкременталната таблица на стр.16. Полагаемата годишна отстънка се изчислява средноаритметично на база общия гарантиран нет обем.

При неизпълнение на гарантирания бюджет, отстънката за индивидуален обем се преизчислява съгласно инкременталната таблица на стр.16.

## Individual Volume Discount

Individual volume discount is granted to clients based on a guarantee for net budget in bMG for the period Jan 1st – Dec 31st 2026.

The net budget is equal to the sum of all broadcasting schemes, ordered and broadcasted on all TV channels, offered by bMG, after deducting all applicable discounts and before calculating VAT.

Each level of discount is applied only for the respective volume interval according to the incremental grid on p.16. The applicable annual discount is calculated as an average based on the total guaranteed net volume.

If the guaranteed budget is not reached, the individual volume discount will be recalculated in accordance with the incremental grid on p.16.

## Отстънка за индивидуален обем

## Individual Volume Discount

Инкрементална таблица за калкулиране на Отстънка за индивидуален обем:

Incremental grid for Individual Volume Discount Calculation:

Нет обем в bMG (без ДДС) 2026		
Над (евро)	До (евро)	Отстънка% Инкрементално изчисляване
501 €	25 000 €	10.0%
25 001 €	50 000 €	12.0%
50 001 €	150 000 €	15.0%
150 001 €	250 000 €	20.0%
250 001 €	500 000 €	25.0%
500 001 €	750 000 €	28.0%
750 001 €	1 000 000 €	30.0%
1 000 001 €	1 500 000 €	35.0%
1 500 001 €	+	40.0%

Net Volume in bMG (excl. VAT) 2026		
Above (EUR)	To (EUR)	Discount% Incremental Calculation
501 €	25 000 €	10.0%
25 001 €	50 000 €	12.0%
50 001 €	150 000 €	15.0%
150 001 €	250 000 €	20.0%
250 001 €	500 000 €	25.0%
500 001 €	750 000 €	28.0%
750 001 €	1 000 000 €	30.0%
1 000 001 €	1 500 000 €	35.0%
1 500 001 €	+	40.0%

## Отстънка за предплащане

Отстънката за предплащане може да се ползва от клиенти, които предплащат на части бюджета си.

Предплащането се извършва на база гаранция за нет бюджет, който ще бъде изразходен през даден месец. Отстънката се прилага за всяка схема на излъчване през предплатения месец.

Предплатената сума трябва да бъде регистрирана по банковата сметка на bMG най-малко два работни дни преди началото на месеца, за който се отнася.

В случай че бюджетът, ефективно изразходван през предплатения месец, е с 30 % или повече % по-висок от гарантирания, отстънката за предплащане спира да се прилага.

Ако клиентът има просрочени задължения, до погасяването им отстънката не се прилага, дори ако предплащането се извърши изцяло и навреме.

100% Предплащане на	Отстънка
Един цял месец	2%

## Prepayment Discount

Prepayment discount is granted to clients which prepay in parts their annual budget.

The amount to be prepaid is determined based on a guarantee for net budget spending during a given month. The discount is applicable to each broadcasting scheme during the prepaid month.

Prepayment should be registered in the bank account of bMG up to two business days before the beginning of the month to which it refers.

In case the budget effectively spent during the prepaid month is with 30% or more % higher than the guaranteed one, the prepayment discount stops being applicable.

If the client has overdue amounts to be paid, until their settlement the discount cannot be applied, even if the prepayment is done fully and on time.

100% Advance Payment For	Discount
One full month	2%

## Отстъпка за ранно договаряне

Всички клиенти, които подписват годишно споразумение за 2026 г. В посочените по-долу срокове, могат да получат съответната отстъпка.

Годишно споразумение, подписано не по-късно от:	Отстъпка
30 Ноември 2025	12%
31 Декември 2025	10%
31 Януари 2026	5%

## Early Signing Discount

All clients who have signed annual agreements for 2026 in the below stated deadlines are eligible for obtaining a discount.

Annual agreement signed not later than:	Discount
30 November 2025	12%
31 December 2025	10%
31 January 2026	5%

## Кросмедийна отстъпка

Клиентите, които гарантират писмено, че допълнително над ТВ бюджета си в bMG ще инвестират нет бюджет в digitalните платформи на bMG Digital и/или радио програмите на bTV Radio Group, ще могат да получат Кросмедийна отстъпка съгласно таблицата по-долу:

Крос медийна отстъпка в ..... + .....	Минимум 5% допълнително над ТВ бюджета в bMG за интернет	Минимум 9% допълнително над ТВ бюджета в bMG за интернет	Минимум 5% допълнително над ТВ бюджета в bMG за радио	Минимум 9% допълнително над ТВ бюджета в bMG за радио
bMG ТВ канал	3%	6%	3%	6%

## Cross Media Discount

Clients guaranteeing in writing that additional net budget on top of their TV budget in bMG will be invested in bMG Digital platforms and/or bTV Radio Group stations will receive Cross Media Discount as per the below table:

Cross media discount in .... + .....	Minimum 5% on top of bMG's TV budget in Internet	Minimum 9% on top of bMG's TV budget in Internet	Minimum 5% on top of bMG's TV budget in Radio	Minimum 9% on top of bMG's TV budget in Radio
bMG TV Channel	3%	6%	3%	6%

share engage reach **more** **b**



Media Group

„БТВ Медиа Груп“ ЕАД си запазва правото да прави промени в настоящата Политика за продажба на ТВ търговски съобщения 2026, като ги обявява предварително.

bTV MEDIA GROUP EAD reserves the right to make changes in this TV Sales policy 2026 and to announce them in advance.



**b**tv **b**cinema **b**COM **b** ACTION **b** S|T|O|R|Y| **RING** **b** Radio Group **b** web **b**stars

National Palace of Culture • Sofia • 1 Bulgaria Square • 11th Floor • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 [www.btv.bg](http://www.btv.bg)