



## УСЛОВИЯ

за излъчване в телевизионните програми на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД на платени форми за отразяване на предизборните кампании за избори за членове на Европейския парламент от Република България и за избори за Народно събрание на 9 юни 2024 г.

### Телевизионно отразяване

„БТВ Медиа Груп“ ЕАД („БМГ“ или „медията“) предоставя време за платено отразяване, съгласно посоченото по-долу, на предизборните кампании за избори за членове на Европейския парламент от Република България и за избори за Народно събрание на 9 юни 2024 г. в своите телевизионни програми bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Story и RING.

### Форми на платено телевизионно отразяване

1. Предизборен клип
2. Платен репортаж, с дължина 1, 2 или 3 минути

Формите на платено отразяване се обособяват в самостоятелен блок за предизборните кампании, отделен чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен. Блоковете се асоциират с часовия пояс, в който се излъчват, както следва:

Часови пояс	От - До
Извън прайм тайм	00:00 – 17:29
Прайм тайм	17:30 – 23:59

### Ценообразуване на формите на платено телевизионно отразяване

Ценообразуването на формите на платено отразяване е спрямо двата часови пояса, посочени по-горе. Дадено предаване би могло да попада в два часови пояса, в зависимост от продължителността си.

### Предизборен клип

Цената за излъчване на 30 сек. клип в съответно предаване от телевизионна програма bTV, както и цените за излъчване на 30 сек. клип в телевизионни програми bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Story и/или RING, са посочени в Тарифите, приложени към настоящите Условия. Съответната цена се умножава по коефициент за дължина, съгласно следната коефициентна скала:

Коефициентна скала – предизборен клип			
5" спот	50% x 30" цена	40" спот	140% x 30" цена
10" спот	60% x 30" цена	45" спот	160% x 30" цена
15" спот	75% x 30" цена	50" спот	180% x 30" цена
20" спот	90% x 30" цена	55" спот	190% x 30" цена
25" спот	95% x 30" цена	60" спот	200% x 30" цена
30" спот	100% x 30" цена	120" спот	400% x 30" цена
35" спот	120% x 30" цена	180" спот	600% x 30" цена

Клип с дължина над 180" се ценообразува пропорционално. Коефициентната скала определя изчисляване на цените на излъчвания, които са кратни на 5. Скалата е еднаква за всяка от телевизионните програми. Клипове с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.



## Платен репортаж

Ценообразува се на база цената за излъчване на 30 сек. клип в съответно предаване от телевизионна програма bTV, респ. цените за излъчване на 30 сек. клип в телевизионни програми bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Story и/или RING, посочени в Тарифите, приложени към настоящите Условия. Съответната цена се умножава по коефициент за дължина, съгласно следната коефициентна скала:

Коефициентна скала – платен репортаж	
60"	200% x 30" цена
120"	400% x 30" цена
180"	600% x 30" цена

## Приложима отстъпка

1. Отстъпка 15% – при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ); или
2. Отстъпка 18% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) или договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп); или
3. Отстъпка 20% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ), договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) и договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп).

Отстъпката се прилага върху брутната стойност (преди отстъпка и преди ДДС) на всяка одобрена схема на излъчване, остойностена от БМГ съгласно посоченото по-горе.

Приложимата отстъпка по т. 2 или по т. 3 се прилага, при условие че към датата на сключване на договора за телевизионно отразяване е налице и сключен договор за интернет отразяване, респ. за радио отразяване.

Всички други отстъпки, предоставяни от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за продажба на ТВ търговски съобщения за 2024 г., не се прилагат.

## Продукционни разходи

- При заснемане от БМГ на платен репортаж се заплащат продукционни разходи, както следва:
  - Снимки в рамките на гр. София – 600 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж;
  - Снимки извън гр. София, в населено място, в което има кореспондент на БМГ – 700 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж;
  - Снимки извън гр. София, в населено място, в което няма кореспондент на БМГ и е необходимо изпращане на екип от друго населено място – 900 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж, както и транспортни разходи до/от съответната локация.
- В случай че времето за заснемане на репортаж продължи над 1 час, за всеки следващ започнат астрономически час, след първия, се дължи наем на камера в размер на 400 лв., без ДДС.
- За продукционните разходи не се прилага отстъпка.

## Уточнения

1. За всички форми на платено телевизионно отразяване на предизборните кампании, БМГ не гарантира рейтинг точки и не излъчва компенсаторни излъчвания и/или бонуси.
2. За всички излъчвания важат и се прилагат „Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения от БТВ Медиа Груп ЕАД“, публикувани на интернет страницата на медията <http://www.btv.bg/reklama/dokumentacia/>, доколкото не противоречат на настоящите условия.



## Media Group

3. Съдържанието на всички форми на отразяване трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.
4. Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания, публикувани на интернет страницата на медията <http://www.btv.bg/reklama/dokumentacia/>.
5. Материалите се предоставят на медията най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на излъчване.

### **Необходими документи за платено отразяване на предизборните кампании**

1. Писмен договор между БМГ и съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидат/и, и/или друг възложител, за отразяване на предизборна кампания.
2. Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборна кампания в програмите на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД - при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, овластена за целта от съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
3. При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на БМГ преди подписване на договора.
4. Документ за извършено 100% авансово плащане (ако не се предоставят средства за медиен пакет), извършено преди излъчването на съответния материал.
5. Одобрение на договора от ЦИК - при предоставяне на средства за медиен пакет.

### **Основни правила за отразяване на предизборните кампании**

- В предизборна кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за членове на Европейския парламент от Република България, респ. в изборите за Народно събрание на 09 юни 2024 г. При необходимост, на медията се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборните кампании се откриват 30 дни преди изборния ден – от 00:00 часа на 10 май 2024 г. и приключва 24 часа преди изборния ден, в 24:00 ч. на 07 юни 2024 г.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборните кампании се водят на български език.
- Информация за договорите, сключени от БМГ с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидат/и, и/или с друг възложител във връзка с телевизионно отразяване на предизборна кампания, се обявява на интернет страницата на медията.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Излъчването на анонимни материали, свързани с предизборна кампания, е забранено.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- БМГ предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидат/и, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Условията за предоставяне на време за платено телевизионно отразяване на предизборните кампании, както и Тарифите, се обявяват на интернет страницата на медията.
- Заплащането за излъчването на платени форми за отразяване на предизборна кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Излъчването на платени форми за отразяване на предизборна кампания се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен. Платен репортаж задължително съдържа надпис, че материалът е платен.



**Media Group**

- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

Приложение: Тарифи (Тарифа за програма bTV и Тарифа за програми bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Story и RING).