



ТАРИФА и УСЛОВИЯ

за излъчване в телевизионните програми на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД
на платени форми за отразяване на предизборната кампания за
изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

Телевизионно отразяване

„БТВ Медиа Груп“ ЕАД („БМГ“ или „медията“) предоставя време за платено отразяване, съгласно посоченото по-долу, на предизборната кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. в своите телевизионни програми bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Lady и RING.

Форми на платено телевизионно отразяване

1. Предизборен клип
2. Платен репортаж, с дължина 1, 2 или 3 минути

Формите на платено отразяване се обособяват в самостоятелен блок за предизборната кампания, отделен чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.

Ценообразуване на формите на платено телевизионно отразяване

Предизборен клип

Ценообразува се на база цената за 30 сек. рекламен спот в съответното предаване от действащата тарифа на БМГ, валидна за месеца на излъчване на предизборния клип, умножена по коефициент за съответната дължина съгласно следната коефициентна скала:

Коефициентна скала – предизборен клип			
5" спот	50% x 30" цена	40" спот	140% x 30" цена
10" спот	60% x 30" цена	45" спот	160% x 30" цена
15" спот	75% x 30" цена	50" спот	180% x 30" цена
20" спот	90% x 30" цена	55" спот	190% x 30" цена
25" спот	95% x 30" цена	60" спот	200% x 30" цена
30" спот	100% x 30" цена	120" спот	400% x 30" цена
35" спот	120% x 30" цена	180" спот	600% x 30" цена

Спот с дължина над 180" се ценообразува пропорционално. Коефициентната скала определя изчисляване на цените на излъчвания, които са кратни на 5. Скалата е еднаква за всяка от телевизионните програми. Спотове с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.

Платен репортаж

Ценообразува се на база цената за 30 сек. рекламен спот в съответното предаване от действащата тарифа на БМГ, валидна за месеца на излъчване на платения репортаж, умножена по коефициент за съответната дължина съгласно следната коефициентна скала:

Коефициентна скала – платен репортаж	
60"	200% x 30" цена
120"	400% x 30" цена
180"	600% x 30" цена



Приложима отстъпка

1. Отстъпка 20% – при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ); или
2. Отстъпка 23% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) или договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп); или
3. Отстъпка 25% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ), договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) и договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп).

Отстъпката се прилага върху брутната стойност (преди отстъпка и преди ДДС) на всяка одобрена схема на излъчване, остойностена от БМГ съгласно посоченото по-горе.

Приложимата отстъпка по т. 2 или по т. 3 се прилага, при условие че към датата на сключване на договора за телевизионно отразяване е налице и сключен договор за интернет отразяване, респ. за радио отразяване.

Всички други отстъпки, предоставяни от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за продажба на ТВ реклама през 2023 г., не се прилагат.

Продукционни разходи

- При заснемане от БМГ на платен репортаж се заплащат продукционни разходи, както следва:
 - Снимки в рамките на гр. София – 600 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж;
 - Снимки извън гр. София, в населено място, в което има кореспондент на БМГ – 700 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж;
 - Снимки извън гр. София, в населено място, в което няма кореспондент на БМГ и е необходимо изпращане на екип от друго населено място – 900 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж, както и транспортни разходи до/от съответната локация.
- В случай че времето за заснемане на репортаж продължи над 1 час, за всеки следващ започнат астрономически час, след първия, се дължи наем на камера в размер на 400 лв., без ДДС.
- За продукционните разходи не се прилага отстъпка.

Уточнения

1. За всички форми на платено телевизионно отразяване на предизборна кампания, БМГ не гарантира рейтинг точки и не излъчва компенсаторни излъчвания и/или бонуси.
2. За всички излъчвания важат и се прилагат „Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения от БТВ Медиа Груп ЕАД“, публикувани на интернет страницата на медията <http://www.btv.bg/reklama/dokumentacia/>, доколкото не противоречат на настоящите условия.
3. Съдържанието на всички форми на отразяване трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.
4. Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на медията, публикувани на интернет страницата на медията <http://www.btv.bg/reklama/dokumentacia/>.
5. Материалите се предоставят на медията най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на излъчване.



Необходими документи за платено отразяване на предизборната кампания

1. Писмен договор между БМГ и съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидат/и, и/или друг възложител, за отразяване на предизборна кампания.
2. Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборна кампания в програмите на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД - при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, овластена за целта от съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
3. При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на БМГ преди подписване на договора.
4. Документ за извършено 100% авансово плащане (ако не се предоставят средства за медиен пакет), извършено преди излъчването на съответния материал.
5. Одобрение на договора от ЦИК - при предоставяне на средства за медиен пакет.

Основни правила за отразяване на предизборната кампания

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. При необходимост, на медията се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден – на 29 септември 2023 г. и приключва 24 часа преди изборния ден, на 27 октомври 2023 г. в 24:00 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден. При насрочен втори тур на избори за кмет, изборният ден е на 5 ноември 2023 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Информация за договорите, сключени от БМГ с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидат/и, и/или с друг възложител във връзка с телевизионно отразяване на предизборна кампания, се обявява на интернет страницата на медията.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- БМГ предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидат/и, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Условията за предоставяне на време за платено телевизионно отразяване на предизборна кампания, както и тарифата, се обявяват на интернет страницата на медията.
- Заплащането за излъчването на платени форми за отразяване на предизборна кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Излъчването на платени форми за отразяване на предизборна кампания се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен. Платен репортаж задължително съдържа надпис, че материалът е платен.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.