

bTV Media Group
Политика за продажба на ТВ реклама
TV Sales Policy
2018



Съдържание

Обща информация	
Предлагани канали	3
Часови пояси	4
Коефициенти за дължина	5
Коефициенти за AP форми	6
Месечни коефициенти	7
Брутни ЦРТ в бТВ	8
Брутни ЦРТ в ТК	10
“Пълно завъртане” в бТВ	11
Цени по часови пояси в ТК	12
Надценки	15
Отстъпки	16

Content

General Information	
Channels, split b/n channels	3
Time slots	4
Length coefficients	5
AA Forms coefficients	6
Monthly coefficients	7
Gross CpP in bTV	8
Gross CpP in TC	10
Total Rotation in bTV	11
Time Slots Prices in TC	12
Surcharges	15
Discounts	16



Предлагани канали

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали на БТВ Медиа Груп (bMG): основният ТВ канал – bTV и тематичните ТВ канали - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Lady и RING, както и за нови ТВ канали, в случай че такива бъдат създадени от bMG.

Всички цени са в български лева, без ДДС.

bMG има право по своя преценка да позиционира в тематичните канали до 10% от планирания бюджет на клиента, като изборът на конкретни тематични канали е по преценка на клиента. Позиционирането от 11% до 100% е по преценка на клиента.

Разпределението на бюджета между тематичните канали се определя автоматично от официалната бланка за заявки на bMG. То зависи от броя на избраните канали и от тяхната комбинация.

Бланките за заявки на bMG за bTV и за тематичните канали са единствените официални формуляри за заявяване на реклама в bMG.

bMG гарантира на 100% рейтинг точки за всички свои канали, описани в детайли във всяка тарифа, както за стандартната реклама, така и за всички алтернативни рекламни форми, с изключение на продуктовото позициониране.

Channels offered

The below conditions apply to all TV channels within bTV Media Group (bMG): the main TV Channel – bTV and the thematic TV Channels - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Lady, RING and any other TV channel that may be created by bMG.

All prices are in BGN, without VAT.

bMG is entitled to allocate at its' own discretion up to 10% of each Client's budget in the Thematic TV Channels, but the selection of the specific Thematic TV channels is at Client's discretion. The allocation from 11% to 100% is at Client's discretion.

The distribution of the budget allocated to Thematic TV Channels will be automatically determined by the official order template of bMG. It depends on the number of channels chosen and on the combination of those channels.

The official order templates of bMG for bTV and for the Thematic TV Channels are the only official forms for ordering advertising airings on bMG.

bMG guarantees 100% rating points for all of its TV channels as described in details in each Rate card, for Standard Advertising and for all Alternative Advertising Forms, except for Product placement activities.

Часови пояси

Часови пояс	От - До
Дневен	06:00-17:00
Следобеден	17:00-19:00
Прайм Тайм	19:00-24:00
Късен	24:00-02:00
Нощен	02:00-06:00

bMG продава рекламното си време спрямо петте часови пояса, посочени по-горе.

Всички рекламни блокове преди и в определено предаване се асоциират със съответното предаване. Ако началото или краят на предаване са на границата между два часови пояса, всички рекламни блокове асоциирани с даденото предаване се считат за излъчени в часовия пояс на предаването, към което се числи то.

(Пример – рекламният блок преди Централна емисия Новини в 19:00 ч. се счита за блок в часови пояс Прайм Тайм.)

Time Zones

Time Zone	From - To
Day Time	06:00-17:00
Prime Access	17:00-19:00
Prime Time	19:00-24:00
Late Fringe	24:00-02:00
Night Time	02:00-06:00

bMG will sell its commercial time with regard to the five time zones listed above.

All commercial breaks before and in a respective program are associated with this program. If the beginning/end of a program is on the verge of any of the time zones, all associated breaks to the program are considered as aired in the time zone of the program.

(Example – the break before Central News which starts at 19:00 is treated as a break aired in Prime Time).

Коефициенти за дължина

Цена за:	Изчислява се като:	Цена за:	Изчислява се като:
5" спот	50% от цена за 30"	35" спот	120% от цена за 30"
10" спот	60% от цена за 30"	40" спот	140% от цена за 30"
15" спот	75% от цена за 30"	45" спот	160% от цена за 30"
20" спот	90% от цена за 30"	50" спот	180% от цена за 30"
25" спот	95% от цена за 30"	55" спот	190% от цена за 30"
30" спот	100% от цена за 30"	60" спот	200% от цена за 30"

bMG определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания, които са кратни на 5. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба. Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.

За коефициент за дължини, различни от горните, може да се обърнете към отдел Продажби на bMG.

Length Coefficients

Price For:	Equals:	Price For:	Equals:
5" spot	50% x 30" Price	35" spot	120% x 30" Price
10" spot	60% x 30" Price	40" spot	140% x 30" Price
15" spot	75% x 30" Price	45" spot	160% x 30" Price
20" spot	90% x 30" Price	50" spot	180% x 30" Price
25" spot	95% x 30" Price	55" spot	190% x 30" Price
30" spot	100% x 30" Price	60" spot	200% x 30" Price

bMG defines the above scale for calculating the prices of the spots which length is divisible by 5. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The prices of spots with different lengths (minimum 3 seconds) are calculated as follows: the ones whose length ends in 1, 2, 6 and 7 shall be rounded to the lower price and the ones whose length ends in 3, 4, 8 and 9 shall be rounded to the higher price.

For coefficient for length different than the above, please check with bMG Sales Department.

Коефициенти за AP форми

Вид реклама	Индекс към 30" bTV	Индекс към 30" ТК	Дължина в секунди
7" +7" Спонс. заставки	110%	110%	14
Спонс. промо-анонс	70%	100%	15
3" +4" бр. шапка реклама	110%	110%	7
3" +4" бр. шапка реклама + звук	130%	130%	7
Хориз. + верт. форма	130%	130%	10
Форма финални надписи	120%	120%	10
Отброяване	80%	100%	10
Вертикална форма	80%	100%	10
Хоризонтална форма	80%	100%	10
Надпис	40%	100%	15
Брандиран бър	60%	100%	10
Брандиран промо-бър	60%	100%	10
Платен репортаж	75%	75%	60 - 120

Coefficients AA Forms

Type of advertising	Index to 30" bTV	Index to 30" NC	Max Lengths in Sec
7" +7" Sponsorship tags	110%	110%	14
Sponsored Promo	70%	100%	15
3" +4" Break IDs	110%	110%	7
3" +4" x Break Ids + VO	130%	130%	7
Content Split	130%	130%	10
Credit Split	120%	120%	10
Countdown	80%	100%	10
Skyscraper	80%	100%	10
Cut-in	80%	100%	10
Crawl	40%	100%	15
Branded Bug	60%	100%	10
Branded Promo-bug	60%	100%	10
Paid Report	75%	75%	60 - 120

Месечни коефициенти

Monthly Coefficients

Яну	Фев	Март	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Септ	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
80%	90%	110%	130%	130%	120%	80%	80%	120%	135%	135%	115%

BMG определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба. Коефициентите се прилагат към базовата брутна цена на рейтинг точка в различните часови пояси според месеца на излъчване.

BMG defines the above scale for calculating the prices of the spots during the year. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The coefficients are applied on the base gross cost per rating point in each of the time zones according to the month in which the airings will be made.

Брутни ЦРТ, бТВ

бМГ определя брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания през годината в бТВ. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата. Гарантираните рейтинг точки ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

ВС 18-49 / А 18-49	Часови	Time	Базова брутна ЦРТ	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
	пояс	Zone	Base gross CpP	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	541	433	487	595	703	703	649	433	433	649	730	730	622
	Следобеден	Prime Access	657	526	591	723	854	854	788	526	526	788	887	887	756
	Прайм тайм	Prime Time	773	618	696	850	1,005	1,005	928	618	618	928	1,044	1,044	889
	Късен	Late Fringe	464	371	418	510	603	603	557	371	371	557	626	626	534
	Нощен	Night Time	193	154	174	212	251	251	232	154	154	232	261	261	222

Gross CpP, bTV

бМГ defines gross costs per rating point of the advertising spots during the year in bTV. The CpPs will be applied to the guaranteed rating points for each program in the Rate card. Guaranteed rating points will be published for each month latest one week before the beginning of the month.

Брутни ЦРТ, бТВ

Gross CrP, bTV

Ж 25-54 / F 25-54	Часови	Time	Базова брутна ЦРТ	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
	пояс	Zone	Base gross CrP	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	415	332	374	457	540	540	498	332	332	498	560	560	478
	Следобеден	Prime Access	489	392	440	539	636	636	587	392	392	587	661	661	563
	Прайм тайм	Prime Time	569	455	513	626	740	740	683	455	455	683	769	769	655
	Късен	Late Fringe	377	302	340	415	490	490	453	302	302	453	509	509	434
	Нощен	Night Time	169	135	152	186	220	220	203	135	135	203	228	228	194

М 18-49 / M 18-49	Часови	Time	Базова брутна ЦРТ	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
	пояс	Zone	Base gross CrP	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	564	451	508	620	733	733	677	451	451	677	761	761	649
	Следобеден	Prime Access	699	559	629	769	908	908	838	559	559	838	943	943	804
	Прайм тайм	Prime Time	844	675	760	928	1,098	1,098	1,014	675	675	1,014	1,140	1,140	971
	Късен	Late Fringe	440	352	397	484	572	572	529	352	352	529	594	594	507
	Нощен	Night Time	173	138	156	190	225	225	208	138	138	208	234	234	199

Брутни ЦРТ, Тематични канали

Gross CpP, Thematic channels

Целева група Target Groups	Базова брутна ЦПТ Base gross CpP	Яну Jan	Фев Feb	Мар Mar	Апр Apr	Май May	Юни Jun	Юли Jul	Авг Aug	Сеп Sep	Окт Oct	Ное Nov	Дек Dec
A 18-49	473	378	426	520	615	615	568	378	378	568	639	639	544
F 25-54	361	289	325	397	470	470	434	289	289	434	488	488	415
M 18-49	493	394	444	542	640	640	591	394	394	591	665	665	566

bMG определя горните брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания през годината в тематичните канали. Цените ще бъдат прилагани към средно дневните рейтинг точки гарантирани за всеки един канал от тарифата, които ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

*Горните цени са изчислени при следното разпределение на бюджета по часови пояси: Дневен – 50%, Следобеден – 15%, Прайм Тайм – 25%; Късен – 10%. При желание за различно разпределение по часови пояси, ЦРТ съответно ще се промени.

*Спортните първенства са описани в отделна тарифа и не се продават по горните цени.

bMG defines the above gross costs per rating point of the advertising spots during the year in the thematic channels. The CpPs will be applied to the average rating points per day guaranteed for each channels in the Rate card, which will be published for each month latest one week before the beginning of the month.

*The above prices are calculated with following time zone distribution: Daytime – 50%; Prime Access – 15%; Prime Time – 25%; Late Fringe – 10%. In case a different distribution is requested, the CpP levels will vary accordingly.

*Sport events are priced in a separate Rate Card and are not subject of the above pricing.

Пълно завъртане bTV

Пълно завъртане	Опция 1	Опция 2	Опция 3
Брутна цена за 30"	1700	2000	2500
Разпределение на излъчванията по часови пояси			
Дневен	40%	40%	40%
Следобед	20%	20%	10%
Прайм Тайм	20%	25%	40%
Късен	15%	10%	5%
Нощен	5%	5%	5%

bMG предоставя на своите клиенти три варианта на схема „Пълно завъртане“. Те имат за цел да предоставят на клиентите възможността за присъствие в програма bTV срещу фиксирана цена на излъчване. Излъчванията в него се позиционират от екипа на bMG из цялата програма, съобразно натовареността на рекламните блокове в съответния период. По тези схеми не се гарантират рейтинг точки. Цената за едно 30-секундно излъчване зависи от броя на излъчванията, позиционирани в Прайм Тайм. За дължини различни от 30" се прилага официалната коефициентна скала.

При тези пакети клиентите имат възможност предварително да виждат къде са позиционирани излъчванията им по предавания и дати. Екипът на bMG си запазва правото на разместване на вече потвърдени излъчвания в хода на кампанията. Клиентът получава финалното разпределение на излъчванията в сертификата за излъчвана реклама не по-късно от 15 дни след края на месеца, в който е приключила кампанията.

Total Rotation bTV

Total Rotation	Option 1	Option 2	Option 3
Gross price per 30" airing	1700	2000	2500
The advisable Time slot distribution is the following			
Day Time	40%	40%	40%
Prime Access	20%	20%	10%
Prime Time	20%	25%	40%
Late Fringe	15%	10%	5%
Night Time	5%	5%	5%

bMG offers to clients three different types of Total Rotation prices. These prices aim clients to be offered the possibility to be on bTV's program at a fixed price per airing. Spots are positioned by the Sales Department all over the program, according to the fulfillment of the commercial breaks during the year. Ratings are not guaranteed for these packages. The price of a single airing of a 30" spot varies depending on the number of spots aired in Prime Time. The official coefficient scale of the media applies for spot lengths different than 30".

Total Rotation packages allow clients to see beforehand where spots are positioned by program and by date. bMG keeps the right to move already booked and confirmed spots during the campaign. The final spots' distribution is received by the client with the broadcasting certificate not later than 15 days after the end of the month in which the campaign has finished.

Цени по зони, тем. канали

bMG определя брутни цени за 30-секундно излъчване във всеки часови пояс през годината в тематичните канали. Това позволява на клиентите да закупят излъчване в конкретна програма във всеки един от поясите, но без гарантиран рейтинг.

* Спортните първенства са описани в отделна тарифа и долните цени не са валидни за тях.

bTV Action	Часови пояс	Time Zone	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	107	121	148	175	175	161	107	107	161	181	181	154
	Следобеден	Prime Access	126	142	174	205	205	189	126	126	189	213	213	182
	Прайм тайм	Prime Time	336	378	462	546	546	505	336	336	505	567	567	483
	Късен	Late Fringe	131	147	180	212	212	196	131	131	196	220	220	188
	Нощен	Night Time	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Slot prices, thematic channels

bMG defines the gross prices of 30" advertising spots for each time slot during the year in the thematic channels. This allows clients to buy a particular program in each time slot but with no guaranteed ratings.

* Sport events are priced in a separate Rate Card and are not subject of the pricing below.

Цени по зони, тем. канали

Slot prices, thematic channels

bTV Cinema	Часови пояс	Time Zone	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	73	82	100	118	118	109	73	73	109	123	123	105
	Следобеден	Prime Access	168	189	232	274	274	252	168	168	252	284	284	242
	Прайм тайм	Prime Time	395	445	544	642	642	594	395	395	594	667	667	569
	Късен	Late Fringe	110	124	151	178	178	165	110	110	165	185	185	158
	Нощен	Night Time	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

bTV Comedy	Часови пояс	Time Zone	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	118	133	162	191	191	177	118	118	177	199	199	169
	Следобеден	Prime Access	223	251	307	363	363	334	223	223	334	376	376	321
	Прайм тайм	Prime Time	326	367	449	530	530	490	326	326	490	550	550	469
	Късен	Late Fringe	122	137	167	198	198	182	122	122	182	205	205	175
	Нощен	Night Time	26	29	35	42	42	39	26	26	39	44	44	37

Цени по зони, тем. канали

Slot prices, thematic channels

bTV Lady	Часови пояс	Time Zone	Яну Jan	Фев Feb	Мар Mar	Апр Apr	Май May	Юни Jun	Юли Jul	Авг Aug	Сеп Sep	Окт Oct	Ное Nov	Дек Dec
	Дневен	Day Time	17	20	24	28	28	26	17	17	26	29	29	25
Следобеден	Prime Access	38	43	52	62	62	57	38	38	57	64	64	54	
Прайм тайм	Prime Time	49	56	68	80	80	74	49	49	74	83	83	71	
Късен	Late Fringe	10	10	12	14	14	13	10	10	13	15	15	13	
Нощен	Night Time	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

RING	Часови пояс	Time Zone	Яну Jan	Фев Feb	Мар Mar	Апр Apr	Май May	Юни Jun	Юли Jul	Авг Aug	Сеп Sep	Окт Oct	Ное Nov	Дек Dec
	Дневен	Day Time	10	10	10	11	11	10	10	10	10	12	12	10
Следобеден	Prime Access	13	14	17	21	21	19	13	13	19	21	21	18	
Прайм тайм	Prime Time	25	28	34	40	40	37	25	25	37	42	42	36	
Късен	Late Fringe	18	20	24	29	29	27	18	18	27	30	30	26	
Нощен	Night Time	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	

Надценки

Надценка	Коефициент надценка
Избор на блок	10%
Първа позиция в блок	25%
Последна позиция в блок	25%
Втора позиция в блок	10%
Предпоследна позиция в блок	10%
Избор на блок + първа позиция	35%
Избор на блок + последна позиция	35%
Първа и последна позиция в блок	30%
Тандемен спот	15%
Съвместна реклама	up to 50%

В случай че клиентът желае да купи конкретен рекламен блок или позиция в блок, се прилагат горните надценки.

Надценка за съвместна реклама се прилага когато в търговското съобщение присъства марка на друг клиент. Конкретният размер се определя за всеки отделен случай спрямо присъствието на допълнителната марка – визуализация, споменаване, присъствие на лого, използване на продукта, дължина на присъствието и т.н.

Surcharges

Price Surcharges	Price Surcharge Coeff
Break	10%
First in Break (FIB)	25%
Last in Break (LIB)	25%
Second in Break (SIB)	10%
Before Last in Break (BLIB)	10%
Break & FIB	35%
Break & LIB	35%
Top & Tail	30%
Tandem Spot	15%
Co - Advertising	up to 50%

In case a client wants to buy a certain advertising break or a position in such, the above surcharges are applied.

Co-advertising surcharge is applied if a brand of another client is presented in the commercial material. The exact amount is decided on a case by case basis according to the other client's presence, such as – visualization, mentioning in the voice over, logo presence, product usage, the length of the exposure, etc.

Отстъпки

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с bTV Media Group (bMG), могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.

Предоставянето и получаването на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения.

Discounts

Advertisers and Advertising Agencies who have signed a contract for broadcasting of TV commercial communications with bTV Media Group (bMG) may be granted the discounts described onward if they accept and observe the terms for discount acquisition. The Advertising Agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.

Granting and obtaining any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for broadcasting of TV commercial communications.

Отстъпки

Отстъпките предложени по-нататък се разпределят в две нива, според таблицата по-долу. Всички отстъпки от дадено ниво се сумират. Двете нива се прилагат последователно върху брутната стойност на излъчванията (преди отстъпки и преди ДДС).

Отстъпка Ниво 1	Отстъпка Ниво 2
Отстъпка за индивидуален обем	Крос медийна отстъпка
Отстъпка за предплащане	
Отстъпка за ранно договаряне	

Прилагайки най-добрите търговски практики, в процеса по договаряне на условията, които да залегнат в индивидуалните договори, bMG и клиентите могат да договорят и други отстъпки (в допълнение на описаните в по-горната таблица), с оглед съобразяване с определени търговски или договорни специфики или със специални изисквания за закупуване на клиентите.

Discounts

The Discounts described onward are separated in two levels as per the table below. All discounts in a respective level are summed up. The two levels are applied consecutively on the gross price of the airings (before discounts and before VAT).

Discount Level 1	Discount Level 2
Individual Volume Discount	Cross Media Discount
Prepayment Discount	
Early Signing Discount	

Applying the best commercial practices, during negotiation of the conditions to be included in individual contracts, other discounts (further to those included in the above table) may be negotiated between bMG and its clients, in order to reflect specific purchasing patterns, contract implementation patterns, or specific purchase requirements of the clients.

Отстъпка за индивидуален обем

Отстъпката за индивидуален обем се предоставя на клиенти, които гарантират определен нет бюджет в bMG за периода 1 януари – 31 декември 2018.

Нет бюджетът е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени в ТВ каналите на bMG, след начисляване на отстъпки и преди начисляване на ДДС.

Всяко ниво на отстъпка се прилага единствено спрямо съответстващия ѝ обемен интервал съгласно инкременталната таблица на стр. 19. Полагемата годишна отстъпка се изчислява средноаритметично на база общия гарантиран обем.

При неизпълнение на гарантирания бюджет, отстъпката за индивидуален обем се преизчислява съгласно инкременталната таблица на стр. 19.

Individual Volume Discount

Individual volume discount is granted to clients based on a guarantee for net spending in bMG for the period January 1st – December 31st 2018.

The net spending is equal to the sum of all advertising schemes, ordered and broadcasted on all bMG's TV channels after deducting all applicable discounts and before calculating VAT.

Each level of discount is applied only for the respective volume interval according to the incremental grid on page 19. The applicable annual discount is calculated as an average based on the total guaranteed volume of spending.

If at the end of the year the guaranteed volume is not reached the individual volume discount will be recalculated in accordance with the incremental grid on page 19.

Отстъпка за индивидуален обем

Инкрементална таблица за калкулиране на Отстъпка за индивидуален обем

Нет обем в БМГ (без ДДС) 2018		Отстъпка % Инкрементално изчисляване
Над (лв.)	До (лв.)	
1 000	25 000	10.0%
25 000	50 000	12.5%
50 000	100 000	15.0%
100 000	150 000	17.5%
150 000	200 000	20.0%
200 000	250 000	22.5%
250 000	500 000	25.0%
500 000	750 000	27.5%
750 000	1 000 000	30.0%
1 000 000	1 500 000	32.5%
1 500 000	2 000 000	35.0%
2 000 000	3 000 000	37.5%
3 000 000	+	40.0%

Individual Volume Discount

Incremental grid for Individual Volume Discount Calculation:

Net Volume in BMG (excl. VAT) 2018		Discount % Incremental Calculation
Above (BGN) /	To (BGN) /	
1 000	25 000	10.0%
25 000	50 000	12.5%
50 000	100 000	15.0%
100 000	150 000	17.5%
150 000	200 000	20.0%
200 000	250 000	22.5%
250 000	500 000	25.0%
500 000	750 000	27.5%
750 000	1 000 000	30.0%
1 000 000	1 500 000	32.5%
1 500 000	2 000 000	35.0%
2 000 000	3 000 000	37.5%
3 000 000	+	40.0%

Отстъпка за предплащане

100% Предплащане на	Отстъпка
1 месец	2%

Отстъпката за предплащане може да се ползва от клиенти, които предплащат на части бюджета си.

Предплащането се извършва на база гаранция за нет бюджет, който ще бъде изразходен през даден месец. Отстъпката се прилага за всяка схема на излъчване през предплатения месец.

Предплатената сума трябва да е регистрирана по банковата сметка на bMG най-малко два работни дни преди началото на месеца, за който се отнася.

В случай че бюджетът, ефективно изразходван през предплатения месец, е с 30% или повече % по-висок от гарантирания, отстъпката за предплащане спира да се прилага.

Ако клиентът има просрочени задължения, отстъпката не може да бъде приложена, дори ако предплащането се извърши изцяло и навреме.

Prepayment Discount

100% Advance Payment for	Discount
One month	2%

Prepayment discount is granted to advertisers which prepay in parts their annual budget.

The amount to be prepaid is determined based on a guarantee for net spending during a given month. The discount is applicable to all broadcasting schemes during the prepaid month.

Prepayment should be registered in the bank account of bMG up to two business days before the beginning of the month to which it refers.

In case the budget effectively spent during the prepaid month is with 30% or more % higher than the guaranteed one, the prepayment discount stops being applicable.

If the client has overdue amounts to be paid, the discount cannot be applied, even if the prepayment is done fully and on time.

Отстъпка за ранно договаряне

Годишно споразумение, подписано не по-късно от	Отстъпка
1 Декември 2017	12%
31 Декември 2017	9%
31 Януари 2018	5%

Всички клиенти, които подписат годишно споразумение за 2018 г. в горните срокове, могат да получат съответната отстъпка.

Early Signing Discount

Annual agreement signed not later than:	Discount
1 December 2017	12%
31 December 2017	9%
31 January 2018	5%

All clients who have signed annual agreements for 2018 in the above stated deadlines are eligible for obtaining a discount.

Крос медийна отстъпка

Крос медийна отстъпка в ... + ...	Разпределение на бюджета			
	Минимум 5% допълнително над ТВ бюджета в BMG за интернет	Минимум 9% допълнително над ТВ бюджета в BMG за интернет	Минимум 5% допълнително над ТВ бюджета в BMG за радио	Минимум 9% допълнително над ТВ бюджета в BMG за радио
bTV	2%	5%	2%	5%
Тематични ТВ канали	2%	5%	2%	5%

Клиентите, които гарантират писмено, че допълнително над ТВ бюджета си в bMG ще инвестират нет бюджет в сайтовете на bWeb и/или в радио програмите на bTV Radio Group, ще могат да получат Крос медийна отстъпка съгласно горната таблица.

Cross Media Discount

Cross Media Discount in... + ...	Budget Split			
	Minimum 5% on top of BMG's TV budget in Internet	Minimum 9% on top of BMG's TV budget in Internet	Minimum 5% on top of BMG's TV budget in Radio	Minimum 9% on top of BMG's TV budget in Radio
bTV	2%	5%	2%	5%
Thematic TV Channels	2%	5%	2%	5%

Clients guaranteeing in writing that additional net investment on top of their TV budget in bMG will be invested in bWeb sites and/or bTV Radio Group stations will receive Cross Media Discount as per the table above.



National Palace of Culture, 11th Floor • 1 Bulgaria Square • Sofia ☎(+359 2) 9176 800 ☎(+359 2) 9176 886 www.btv.bg