



Условия на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за излъчване на информационно-разяснителна кампания за произвеждане на национален референдум на 06.11.2016 г. в ТВ каналите bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Lady и RING

Форми на платено телевизионно отразяване:

1. Стандартна реклама (обособява се в самостоятелен рекламен блок за предизборната кампания)
2. Платен репортаж извън предаване с дължина от 1 до 3 минути (указва се, че материалът е платен)
3. Платено отразяване в предаване, извън Новини (указва се, че материалът е платен)

Всички форми на платено отразяване се реализират след съгласуване с БТВ Медиа Груп ЕАД (БМГ)

Ценообразуване на формите на платено телевизионно отразяване:

1. Стандартната реклама се ценообразува по тарифите на БМГ (за пакети в Нишовите ТВ канали се прилага Ниво 1), валидни за периода на излъчване на съответните кампании, умножени по коефициент 1
2. Платен репортаж извън предаване се ценообразува по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответния репортаж, умножени по коефициент 1
3. Платено отразяване в предаване (извън Новини) се ценообразува по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответното отразяване, умножени по коефициент 1

Цената се определя на база цената за 30-сек. рекламен спот в съответното предаване; ако отразяването е с дължина, различна от 30 сек., неговата цена е равна на цената на 30-сек. рекламен спот, умножена по коефициентната скала на БМГ за съответната дължина, умножена по 1 за формите по т. 1, т. 2 и т. 3.

Коефициентна скала	5" спот	40% x 30" цена	35" спот	120% x 30" цена
	10" спот	60% x 30" цена	40" спот	140% x 30" цена
	15" спот	75% x 30" цена	45" спот	160% x 30" цена
	20" спот	90% x 30" цена	50" спот	180% x 30" цена
	25" спот	95% x 30" цена	55" спот	190% x 30" цена
	30" спот	100% x 30" цена	60" спот	200% x 30" цена

Отстъпки за формите на платено телевизионно отразяване:

1. 25% отстъпка върху brutната стойност на всички форми на платено телевизионно отразяване, при сключване на договор само за телевизионно отразяване. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за ТВ, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции
2. 28% отстъпка върху brutната стойност на всички форми на платено телевизионно отразяване, при сключване на договор за телевизионно и интернет (в сайтовете на БМГ) или радио (в радиата на БТВ Радио Груп) отразяване; отстъпката е валидна от датата на сключване на договора, респективно от датата на подписване на допълнително споразумение към договора и е с действие занапред, като няма да се прилага по отношение на вече реализирани схеми за излъчване. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за ТВ, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции
3. 30% отстъпка върху brutната стойност на всички форми на платено телевизионно отразяване, при сключване на договор за телевизионно, интернет (в сайтовете на БМГ) и радио (в радиата на БТВ Радио Груп) отразяване; отстъпката е валидна от датата на сключване на договора, респективно от датата на подписване на допълнително споразумение към договора и е с действие занапред, като няма да се прилага по отношение на вече реализирани схеми за излъчване. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за ТВ, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции

NB БМГ не гарантира рейтинги за всички форми на платено телевизионно отразяване на информационно-разяснителните кампании и не излъчва компенсаторни излъчвания и/или бонуси. При заснемане на платен репортаж/отразяване, се заплащат производствени разходи за наем на камера и монтаж (при необходимост се начисляват и пътни/командировъчни разходи) по официалната тарифа на БМГ, валидна към момента на излъчване. Тези разходи не подлежат на отстъпки.

За всички въпроси, които не са уредени в настоящите Условия, се прилагат Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения в програмите на БТВ Медиа Груп ЕАД



Необходими документи за старт на телевизионно отразяване на информационно-разяснителна кампания

1. Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на информационно-разяснителната кампания за произвеждане на референдум на 06.11.2016 г. в програмите на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД (БМГ)
2. Копие от документ, респективно нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо
3. Договор, подписан от БМГ и представляващия съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирани за участие в информационно-разяснителната кампания, или от лице, упълномощено от представляващия с нотариално заверено пълномощно
4. Удостоверение от ЦИК за регистрация в информационно-разяснителната кампания
5. Документ за извършено 100% авансово плащане

Основни законови положения:

- В информационно-разяснителната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в информационно-разяснителната кампания по въпроса на националния референдум на 06.11.2016 г. За целта, на медията следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- Информационно-разяснителната кампания се открива 30 дни преди деня на референдума - на 07.10.2016 г. в 00:01 ч. и приключва 24 часа преди референдума - на 04.11.2016 г. в 23:59 ч.
- Информационно-разяснителната кампания се води на български език.
- Електронните медии, в т.ч. радио и телевизионни оператори, интернет сайтове и др., са длъжни да обявяват на интернет страниците си информация за договорите, сключени с партиите, коалициите, инициативните комитети и/или с друг възложител във връзка с информационно-разяснителната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник.
- Всеки материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- Предоставянето на време за платено отразяване на информационно-разяснителната кампания на партиите, коалициите и инициативните комитети, се извършва при едни и същи условия и цени.
- Условията и редът за предоставяне на време за отразяване на информационно-разяснителната кампания, както и тарифите, се обявяват на интернет страницата на съответната медия.
- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на информационно-разяснителната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването/публикуването на съответния материал).
- Излъчването, публикуването и разпространението на платени форми за отразяване на информационно-разяснителната кампания се отделят чрез визуални, звукови или пространствени средства и се указва по подходящ начин, че материалът е платен.
- В материали няма право да се използват химна, герба и знамето на Република България. Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.