



Стажантска програма в звено PR, отдел „Маркетинг“

Описание:

Защо да кандидатствате за стажант?

Ще ви бъде предоставена възможност да разберете как се създават и реализират PR стратегии за популяризирането на програмата и корпоративните и социално-отговорни проекти на bTV Media Group в другите медии.

Ние ви каним да станете част от нашия отговорен процес в звено PR на bTV Media Group, където ще имате възможност да придобиете безценни професионални умения и ще се научите да работите в бърза и динамична среда.

Задължения на стажантите:

Основното задължение на стажантите е да помагат на екипа на звено PR на отдел “Маркетинг” в ежедневната му работа. В такъв смисъл разработването на самостоятелни PR стратегии не е задължение. Въпреки това, стажантите ще имат възможността да участват в изготвянето на прессъобщения, мониторинги и анализи, както и работа по проекти свързани с продуктите на телевизията. Те ще могат свободно да дават предложения и идеи за нововъведения, както и да участват при организирането и провеждането на различни PR кампании.

Продължителност на стажа:

Стажът е с продължителност 3 месеца. През този период кандидатите трябва да бъдат на разположение в телевизията не по-малко от 4 часа на ден (от понеделник до петък) в интервала между 09:00 и 18:00 ч. Това се случва след предварително изготвен и съгласуван с кандидата график.

Стажът предоставя на кандидатите възможност да придобият ценен опит и професионални умения и се заплаща.

Изисквания към кандидатите:

- студенти (или младежи с активен интерес) в следните области: връзки с обществеността, журналистика, филология, или друга хуманитарна специалност;
- отлична езикова култура;
- отличен английски език;
- много добра компютърна грамотност.

Притежаването на предишен професионален опит не е задължително.

Документи за кандидатстване:

Автобиография и мотивационно писмо, адресирани до Анна Кастрева, Мениджър Комуникации.

E-mail адрес за изпращане на документи: careers@bTV.bg

Моля да посочите в имейла си, че кандидатствате за стажантска програма в звено PR, отдел “Маркетинг”, на bTV Media Group.

