



EFFICIENCY FIRST MEDIA
Политика за продажба на
ТВ реклама за 2024 г.

EFFICIENCY FIRST MEDIA

Политика за продажба на ТВ реклама за 2024 г.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали, чието рекламно време се предлага от **EFFICIENCY FIRST MEDIA - WNESSTV, SOUL&PEPPERTV**, както и за нови ТВ канали, в случай, че такива бъдат добавени. Всеки клиент може да избере между два вида закупуване на рекламно време – с цена на рейтинг точка или цена на излъчване. При закупуване чрез цена на рейтинг точки, доставянето им се гарантира на **100%** за всички рекламни форми, с изключение на спонсорство, алтернативни и специални форми на реклама, както и на продуктово позициониране.

Информацията за рейтинги и мониторинг ще се отчита спрямо данните на **ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ**.

При закупуване чрез цена, базирана на гаранция за рейтинг точка на съответната таргет група, медията позиционира конкретни канали и предавания.



При закупуване чрез цена на излъчване, клиентите могат да избират конкретни канали и предавания без ограничение в броя им, като при такива кампании не се гарантират рейтинг точки.

И при двата начина на купуване, следва да се прилагат различните коефициенти, надценки и допълнителни такси, описани в настоящата политика, където те са приложими. Клиентите могат да ползват всички видове отстъпки, описани в настоящата политика, ако отговарят на условията за ползването им.

Базова брутна цена за излъчване на 30 секунден спот / лв.

Канал	Брутна цена за 30" Out of Prime Time от 5.55 до 17:29	Брутна цена за 30" Prime Time от 17:30 до 23:59
WNess TV	30	40
Soul & pepper TV	30	40

EFFICIENCY FIRST MEDIA

Политика за продажба на ТВ реклама за 2024 г.



БАЗОВА БРУТНА ЦЕНИ ЗА РЕЙТИНГ ТОЧКА / лв.

Брутна цена за рейтинг точка	A 15-64	A 18-49	F 25-54
WNess TV и Soul & pepper TV	905	950	850

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горните базови брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата, за което се гарантира аудитория, след начисляване на всички приложими отсъпки, коефициенти, надценки и т.н..

EFFICIENCY FIRST MEDIA си запазва правото да обявява различни цени от горните за специални програми през годината.

ИНДЕКСИ ЗА ДЪЛЖИНА

Цена за	Изчислява се като
5' спот	50% от цена за 30'
10' спот	60% от цена за 30'
15' спот	75% от цена за 30'
20' спот	90% от цена за 30'
25' спот	95% от цена за 30'
30' спот	100% от цена за 30'

Цена за	Изчислява се като
35' спот	120% от цена за 30'
40' спот	140% от цена за 30'
45' спот	160% от цена за 30'
50' спот	180% от цена за 30'
55' спот	190% от цена за 30'
60' спот	200% от цена за 30'

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните спотове, чиято дължина е кратна на 5. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба. Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръглят, както следва: завършващите на 1,2,6, и 7 - към по-ниската, а на 3,4,8 и 9 - към по-високата стойност.

Индекси



Част от
/dir.bg

ИНДЕКСИ ЗА АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ (АР ФОРМИ)

Индекс към
30 сек. Клип

Дължина
в секунди

Спонсорски заставки 7"+ 7"	Кратко видео с дължина от 7 секунди, продават се в комплект по две – отваряща и затваряща и се излъчва преди и след спонсорираното предаване. Може да включват името, търговска марка, услуги и продукти на спонсора. Може да са откъс от рекламен клип или форма с отделен криейтив.	90%	2x7
Спонсорска заставка в промо анонс	Спонсорската заставка е едни 7 секунди в Промо анонс. Промото анонсът е форма на съобщение, което анонсира съдържанието, деня и часа на дадено предаване.	80%	7
3"+ 4" брандирана шапка	Анимацията на рекламодателя се поставя в рамката на шапки реклама, които отбелязват началото и края на рекламния блок заедно с характерния им звук. Излъчват се с надпис реклама. Продават се винаги в комплект по две – отваряща 3 сек. и затваряща 4 сек..Брандираната шапка реклама може да съдържа и VO на клиента, насърчаване за покупка и характеристики на продукта.	90%	7
3"+ 4" брандирана шапка реклама шапка реклама + звук		90%	7
Хоризонтална + Вертикална форма	"Статична или динамична рекламна форма с дължина от 10 секунди, представляваща „свиване“ на съдържанието на предаването нагоре и в ляво и визуализиране на рекламното послание в дясната и долната част на екрана."	90%	10
Вертикална форма / Skyscraper	Анимацията се поставя върху картината и заема площта по дясната вертикална част на екрана, съдържа единствено послание и елементи на рекламодателя.	90%	10
Хоризонтална / Cut-in	Анимацията се поставя върху картината и заема площта по долната хоризонтална част на екрана, съдържа единствено послание и елементи на рекламодателя.	90%	10
Брандинг Бъг / Bug	"Анимацията се излъчва в долния десен ъгъл, без подложка с прозрачност. Анимацията съдържа единствено послание и елементи на рекламодателя."	90%	10
Продуктово позициониране	Включването на продукти/услуги в съдържанието чрез визуализация, използване, споменаване, др.	300%	-

Цената за брой излъчване на съответната алтернативна форма се определя, като индексът за съответната форма се начисли към цената за излъчване на **30 секунден клип**, отнасяща се за дадения часови пояс.

МЕСЕЧНИ ИНДЕКСИ

Месец	Януари	Февруари	Март	Април	Май	Юни	Юли	Август	Септември	Октомври	Ноември	Декември
Индекс	100%	110%	125%	130%	130%	130%	90%	90%	125%	140%	140%	120%

Месечните индекси се начисляват спрямо месеца, в който ще се излъчват рекламните формати.

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби. Коефициентите се прилагат и към двата вида цени - на рейтинг точка и на излъчване, според месеца на излъчване.

Коефициенти



НАДЦЕНКИ

Надценка	Коеф. надценка
Избор на блок	15%
Първа/Последна позиция в блок	40%
Втора/Предпоследна позиция в блок	25%
Трета позиция в блок	20%
Избор на блок + първа/последна позиция на блок	55%
Първа и последна позиция в блок	50%
Тандем спот	20% за втория тандем спот
Съвместна реклама (когато в търговското съобщение присъства марка, услуга или продукт на друг рекламодател)	До 50% в зависимост от присъствието на другия рекламодател - визуализация, споменаване, лого, използване на продукта, дължината на присъствието и т.н.

Надценки – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

ОТСТЪПКИ



Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с **EFFICIENCY FIRST MEDIA**, могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне.

Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия. Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения.

Всички използвани отстъпки се сумират и общият процент се прилага върху съответния вид брутна цена – за рейтинг точка или за излъчване.

ОТСТЪПКИ ЗА РЕКЛАМА ЧРЕЗ AP ФОРМИ

Отстъпка за:	Отстъпка %
Агенция	5%
Нов клиент	5%
Пакетна отстъпка за реклама в двата канала - WnessTV и Soul&PeppperTV	10%
Комбинация от Стандартна и Алтернативна реклама	8%
Минимална месечна инвестиция в AP форми над 1000 лв. в три поредни месеца.	5%
Отстъпка - Run By Station (RBS)	5%

Отстъпката за комбинация от Стандартна и Алтернативна реклама - предоставя се както на кампания, така и на годишна база, при наличие на гаранция за инвестиция и в алтернативна реклама, като част от общия рекламен бюджет на клиента в каналите на EFFICIENCY FIRST MEDIA.

Отстъпка - Run By Station (RBS) - прилага се в случаите когато излъванията се позиционират от медията.

ОТСТЪПКИ



ОТСТЪПКИ ЗА ИНДИВИДУАЛЕН НЕТЕН ОБЕМ НА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В АР ФОРМИ

Индивидуален нетен обем в каналите на EFM WnessTV и Soul&PepperTV:		
Над: (лв.)	До: (лв.)	Отстъпка %
1 000	10 000	10%
10 000	25 000	15%
25 000	50 000	20%
50 000	100 000	25%
100 000	-	30%

Отстъпка за индивидуален нетен обем на рекламодателя в АРФ - предоставя се срещу гарантиране на годишен нетен обем в каналите предлагани от EFFICIENCY FIRST MEDIA за периода 1 Януари - 31 Декември 2024г. Нетният бюджет е равен на сумата от всички схеми на излъчване в тези канали за 2024г. след начисляване на приложимите отстъпки.

При гарантиране на по-висок обем, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на писмено гарантиране без да се прави преизчисляване на заявките от предходните месеци.

При неизпълнение на гарантирания бюджет в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия.

ОТСТЪПКИ



ОТСТЪПКАТА ЗА ПРЕДПЛАЩАНЕ

Отстъпка за 100% предплащане :	Отстъпка %
Един цял месец	2%

Отстъпката за предплащане може да се ползва от клиенти, които предплащат на части бюджета си.

Предплащането се извършва на база гаранция за нетен бюджет, който ще бъде изразходен през даден месец. Отстъпката се ползва за всички схеми на излъчване през предплатения месец. Предплатената сума следва да бъде отразена по банкова сметка на **EFFICIENCY FIRST MEDIA**, най-малко два работни дни преди началото на месеца за който се отнася.

Ако клиентът има просрочени задължения, дори предплащането да се е извършило изцяло в срок, отстъпката не се прилага.

В случай, че бюджетът, ефективно изразходван през предплатения месец, е с 30 или повече % по-висок от гарантирания, отстъпката за предплащане спира да се прилага.

* По желание на клиента **EFFICIENCY FIRST MEDIA** може да изработи самите AP форми. При необходимост, както и за конкретни предложения, свържете се с нас на посочените по-долу контакти.

ОТСТЪПКА ЗА РАННО ДОГОВАРЯНЕ

Годишно споразумение подписано до:	Отстъпка %
31 Декември 2023 г.	12%
31 Януари 2024 г.	6%

* Всички клиенти, които подпишат годишно споразумение за 2024 г. до посочените по-горе срокове, могат да получат съответната отстъпка.

Всички цени в настоящата политика за продажби са в български лева без включен ДДС. Крайните цени се формират след начисляване на приложимите индекси, отстъпки и коефициенти.



Часм om
/dir.bg

**За допълнителна
информация можете да
се свържете с нас на:**

Mobile: +359 887 616 445
@: ivan@wnesstv.com,
efficiencyfirstmedia@gmail.com
@: zornitsa@wnesstv.com
W: wnesstv.com