



Media Group

Политика за продажба на ТВ реклама

TV Sales Policy

2017



Съдържание

Content

Обща информация		General Information	
Предлагани канали	3	Channels, split b/n channels	3
Часови пояси	4	Time slots	4
Коефициенти за дължина	5	Length coefficients	5
Коефициенти за AP форми	6	AA Forms coefficients	6
Месечни коефициенти	7	Monthly coefficients	7
Брутни ЦРТ в бТВ	8	Gross CpP in bTV	8
Брутни ЦРТ в ТК	10	Gross CpP in TC	10
“Пълно завъртане” в бТВ	11	Total Rotation in bTV	11
Цени по часови пояси в ТК	12	Time Slots Prices in TC	12
Отстъпки	15	Discounts	15
Надценки	18	Surcharges	18

Б Предлагани канали

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали от групата на BMG: основният ТВ канал – bTV и тематичните ТВ Канали - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Lady и RING.BG, както и за нови ТВ канали, в случай, че такива бъдат добавени към групата.

Всички цени са в български лева, без ДДС.

BMG има право по своя преценка да позиционира в тематичните канали до 10% от планирания бюджет на клиента, като изборът на конкретни тематични канали е по преценка на клиента. Позиционирането от 11% до 100% е по преценка на клиента.

Разпределението на бюджета между тематичните канали се определя автоматично от официалната бланка за заявки на BMG. То зависи от броя на избраните канали и от тяхната комбинация.

Бланките за заявки на BMG за bTV и за тематичните канали са единствените официални формуляри за заявяване на реклама в BMG.

BMG гарантира на 100% рейтинг точки за всички свои канали, описани в детайли във всяка тарифа, както за стандартната реклама, така и за всички алтернативни рекламни форми, с изключение на продуктовото позициониране.

Channels offered

The below conditions apply to all TV channels within BMG: the main TV Channel – bTV and the thematic TV Channels - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Lady, RING and any other TV channel that may be created by BMG.

All prices are in BGN, without VAT.

BMG is entitled to allocate at its' own discretion up to 10% of each Clients' budget in the Thematic TV Channels, but the selection of the specific Thematic TV channels is at Clients' discretion. The allocation from 11% to 100% is at Clients' discretion.

The distribution of the budget allocated to Thematic TV Channels will be automatically determined by the official order templates of BMG. It depends on the number of channels chosen and on the combination of those channels.

The official order templates of BMG for bTV and for the Thematic TV Channels are the only official forms for ordering advertising airings on BMG.

BMG guarantees 100% rating points for all of its TV channels as described in details in each Rate card, for Standard Advertising and for all Alternative Advertising Forms, except for Product placement activities.

Часови пояс	От - до
Дневен	06:00-16:00
Следобеден	16:00-19:00
Прайм тайм	19:00-24:00
Късен	24:00-02:00
Нощен	02:00-06:00

bMG продава рекламното си време спрямо следните часови пояси.

Всички рекламни блокове преди и в определено предаване се асоциират със съответното предаване. Ако началото или края на предаване са на границата между два часови пояси, всички рекламни блокове асоциирани с даденото предаване се считат за излъчени в часовия пояс на предаването, към което се числи то.

(Пример – рекламният блок преди Емисия Новини 19:00ч се счита за блок в часови пояс Прайм Тайм.)

Time Zone	From - To
Day Time	06:00-16:00
Prime Access	16:00-19:00
Prime Time	19:00-24:00
Late Fringe	24:00-02:00
Night Time	02:00-06:00

bMG will sell its commercial time with regard to the following five time zones.

All commercial breaks before and in a respective program are associated with this program. If the beginning/end of a program is on the verge of any of the time zones, all associated breaks to the program are considered as aired in the time zone of the program.

(Example – the break before Central News, which starts at 19:00 is treated as a break aired in Prime Time).

б Коефициенти за дължина

Цена за:	Изчислява се като:	Цена за:	Изчислява се като:
5" спот	40% от цена за 30"	35" спот	120% от цена за 30"
10" спот	60% от цена за 30"	40" спот	140% от цена за 30"
15" спот	75% от цена за 30"	45" спот	160% от цена за 30"
20" спот	90% от цена за 30"	50" спот	180% от цена за 30"
25" спот	95% от цена за 30"	55" спот	190% от цена за 30"
30" спот	100% от цена за 30"	60" спот	200% от цена за 30"

bMG определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания, които са кратни на 5. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби. Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по-ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.

За коефициент за дължини, различни от горните, може да се обърнете към отдел Продажби на bMG.

Length Coefficients

Price For:	Equals:	Price For:	Equals:
5" spot	40% x 30" Price	35" spot	120% x 30" Price
10" spot	60% x 30" Price	40" spot	140% x 30" Price
15" spot	75% x 30" Price	45" spot	160% x 30" Price
20" spot	90% x 30" Price	50" spot	180% x 30" Price
25" spot	95% x 30" Price	55" spot	190% x 30" Price
30" spot	100% x 30" Price	60" spot	200% x 30" Price

bMG defines the above scale for calculating the prices of the spots which length is divisible by 5. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The prices of spots with different lengths (minimum 3 seconds) are calculated as follows: the ones whose length ends in 1, 2, 6 and 7 shall be rounded to the lower price and the ones whose length ends in 3, 4, 8 and 9 shall be rounded to the higher price.

For length coefficient different than the above, please check with bMG Sales Department.

б Коефициенти за AP форми

Вид реклама	Индекс към 30" bTV	Индекс към 30" ТК	Дължина в секунди
7"+7" Спонсорски заставки	100%	100%	14
Спонсориран промо-анонс	60%	100%	15
3"+4" брандирана шапка реклама	100%	100%	7
3"+4" брандирана шапка реклама + звук	120%	120%	7
Хориз. + верт. форма	120%	100%	10
Форма финални надписи	110%	100%	10
Отброяване	70%	100%	10
Вертикална форма	70%	100%	10
Хоризонтална форма	70%	100%	10
Надпис	40%	100%	15
Брандиран бъг	50%	100%	10
Брандиран промо бъг	50%	100%	10
Платен репортаж	75%	75%	60 - 120
Продуктово позициониране	300%	300%	Според съдържанието

AA Forms Coefficients

Type of advertising	Index to 30" bTV	Index to 30" NC	Length in Sec
7"+7" Sponsorship tags	100%	100%	14
Sponsored Promo	60%	100%	15
3"+4" Break IDs	100%	100%	7
3"+4" x Break IDs + VO	120%	120%	7
Content Split	120%	100%	10
Credit Split	110%	100%	10
Countdown	70%	100%	10
Skyscraper	70%	100%	10
Cut-in	70%	100%	10
Crawl	40%	100%	15
Branded Bug	50%	100%	10
Branded Promo-bug	50%	100%	10
Paid Report	75%	75%	60 - 120
Product placement	300%	300%	Content depending

Коефициенти
Coefficients

б Месечни коефициенти

Monthly Coefficients

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
70%	80%	105%	125%	125%	115%	80%	80%	120%	135%	135%	115%

bMG определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби. Коефициентите се прилагат към базовата брутна цена на рейтинг точка в различните часови пояси според месеца на излъчване.

bMG defines the above scale for calculating the prices of the spots during the year. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The coefficients are applied on the base gross cost per rating point in each of the time zones according to the month in which the airings will be made.

Вс 18-49/ А 18-49	Часови	Time	Базова брутна ЦРТ	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
	пояс	Zone	Base gross CpP	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	473	331	378	497	591	591	544	378	378	568	639	639	544
	Следобеден	Prime Access	540	378	432	567	675	675	621	432	432	648	729	729	621
	Прайм тайм	Prime Time	675	473	540	709	844	844	776	540	540	810	911	911	776
	Късен	Late Fringe	405	284	324	425	506	506	466	324	324	486	547	547	466
Нощен	Night Time	169	118	135	177	211	211	194	135	135	203	228	228	194	

bMG определя горните брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания през годината в бТВ. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата. Те ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

bMG defines the above gross costs per rating point of the advertising spots during the year in bTV. The CpPs will be applied to the guaranteed rating points for each program in the Rate card which will be published for each month latest one week before the beginning of the month.

Ж 25-54/ F 25-54	Часови	Time	Базова брутна ЦРТ	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
	пояс	Zone	Base gross CrP	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	345	241	275	362	430	430	396	275	275	414	465	465	396
	Следобеден	Prime Access	399	279	319	419	499	499	459	319	319	479	539	539	459
	Прайм тайм	Prime Time	483	338	386	507	604	604	555	386	386	579	652	652	555
	Късен	Late Fringe	307	215	245	322	383	383	353	245	245	368	414	414	353
Нощен	Night Time	128	89	102	134	160	160	147	102	102	154	173	173	147	

М 18-49/ M 18-49	Часови	Time	Базова брутна ЦРТ	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
	пояс	Zone	Base gross CrP	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Дневен	Day Time	504	353	403	529	629	629	579	403	403	605	681	681	579
	Следобеден	Prime Access	568	398	454	596	710	710	653	454	454	682	767	767	653
	Прайм тайм	Prime Time	743	520	594	780	929	929	854	594	594	891	1002	1002	854
	Късен	Late Fringe	405	284	324	425	506	506	466	324	324	486	547	547	466
Нощен	Night Time	167	116	133	174	208	208	191	133	133	200	225	225	191	

Б Брутни ЦРТ, тем. канали

Gross CpP, Thematic channels

Целева група	Базова брутна ЦРТ
Target Groups	Base gross CpP
A 18-49	410
F 25-54	299
M 18-49	434

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
287	327	430	512	512	471	327	327	492	553	553	471
210	239	314	375	375	344	239	239	360	404	404	344
304	348	456	544	544	500	348	348	522	586	586	500

bMG определя горните брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания през годината в тематичните канали. Цените ще бъдат прилагани към средно дневните рейтинг точки гарантирани за всеки един канал от тарифата, които ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

*Горните цени са изчислени при следното разпределение на бюджета по часови пояси: Дневен – 50%, Следобеден – 15%, Прайм Тайм – 25%; Късен – 10%. При желание за различно разпределение по часови пояси, ЦРТ съответно ще се промени.

* Спортните първенства са описани в отделна тарифа и не се продават по горните цени.

bMG defines the above gross costs per rating point of the advertising spots during the year in the thematic channels. The CpPs will be applied to the average rating points per day guaranteed for each channels in the Rate card, which will be published for each month latest one week before the beginning of the month.

*The above prices are calculated with following time zone distribution: Daytime – 50%; Prime Access – 15%; Prime Time – 25%; Late Fringe – 10%. In case a different distribution is requested, the CpP levels will vary accordingly.

* Sport events are priced in a separate Rate Card and are not subject of the above pricing.

“Пълно завъртане”, бТВ

"Пълно завъртане"	Опция 1	Опция 2	Опция 3
Брутна цена за 30"	1 400	1600	2 200
Разпределение на излъчванията по часови пояси			
Дневен	40%	40%	40%
Следобеден	20%	20%	10%
Прайм тайм	20%	25%	40%
Късен	15%	10%	5%
Нощен	5%	5%	5%

BMG предоставя на своите клиенти три варианта на схема „Пълно завъртане“. Те имат за цел да предоставят на клиентите възможността за присъствие в програма bTV срещу фиксирана цена на излъчване. Излъчванията в него се позиционират от екипа на BMG из цялата програма, съобразно натовареността на рекламните блокове в съответния период. По тези схеми не се гарантират рейтинг точки. Цената за едно 30-секундно излъчване зависи от броя на излъчванията, позиционирани в Прайм Тайм. За дължини различни от 30" се прилага официалната коефициентна скала.

При тези пакети клиентите имат възможност предварително да виждат къде са позиционирани излъчванията им по предавания и дати. Екипът на BMG си запазва правото на разместване на вече потвърдени излъчвания в хода на кампанията. Клиентът получава финалното разпределение на излъчванията в сертификат за излъчена реклама не по-късно от 15 дни след края на месеца, в който е приключила кампанията.

Total Rotation, bTV

Total Rotation on bTV	Option 1	Option 2	Option 3
Gross price per 30" airing	1 400	1600	2 200
Time slot spots distribution			
Day Time	40%	40%	40%
Prime Access	20%	20%	10%
Prime Time	20%	25%	40%
Late Fringe	15%	10%	5%
Night Time	5%	5%	5%

bMG offers to clients three different types of Total Rotation prices. These prices aim clients to be offered the possibility to be on bTV's program at a fixed price per airing. Spots are positioned by the Sales Department all over the program, according to the fulfillment of the commercial breaks during the year. Ratings are not guaranteed for these packages. The price of a single airing of a 30" spot varies depending on the number of spots aired in Prime Time. The official coefficient scale of the media applies for spot lengths different than 30".

Total Rotation packages allow clients to see beforehand where spots are positioned by program and by date. bMG keeps the right to move already booked and confirmed spots during the campaign. The final spots' distribution is received by the client with the broadcasting certificate not later than 15 days after the end of the month in which the campaign has finished.

б Цени по зони, тем. канали

Slot prices, thematic channels

bTV Action	Часови	Time
	пояс	Zone
	Дневен	Day Time
	Следобеден	Prime Access
	Прайм тайм	Prime Time
Късен	Late Fringe	
Нощен	Night Time	

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
77	88	115	137	137	126	88	88	132	148	148	126
94	107	141	167	167	154	107	107	161	181	181	154
370	423	556	662	662	609	423	423	635	714	714	609
95	109	143	170	170	157	109	109	163	184	184	157
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

bMG определя горните brutни цени за 30-секундно излъчване във всеки часови пояс през годината в тематичните канали. Това позволява на клиентите да закупят излъчване в конкретна програма във всеки един от поясите, но без гарантиран рейтинг.

bMG defines the above gross prices of 30" advertising spots for each time slot during the year in the thematic channels. This allows clients to buy a particular program in each time slot but with no guaranteed ratings.

* Спортните първенства са описани в отделна тарифа и горните цени не са валидни за тях.

* Sport events are priced in a separate Rate Card and are not subject of the above pricing.

Цени
Prices

б Цени по зони, тем. канали

Slot prices, thematic channels

bTV Cinema	Часови пояс	Time Zone
	Дневен	Day Time
	Следобеден	Prime Access
	Прайм тайм	Prime Time
	Късен	Late Fringe
Нощен	Night Time	

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
37	42	56	66	66	61	42	42	64	71	71	61
94	107	141	167	167	154	107	107	161	181	181	154
291	333	437	520	520	478	333	333	499	561	561	478
75	85	112	134	134	123	85	85	128	144	144	123
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

bTV Comedy	Часови пояс	Time Zone
	Дневен	Day Time
	Следобеден	Prime Access
	Прайм тайм	Prime Time
	Късен	Late Fringe
Нощен	Night Time	

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
66	76	99	118	118	109	76	76	114	128	128	109
148	170	222	265	265	244	170	170	254	286	286	244
208	238	312	371	371	342	238	238	356	401	401	342
77	88	116	138	138	127	88	88	132	149	149	127
25	25	25	29	29	26	25	25	28	31	31	26

Цени
Prices

б Цени по зони, тем. канали

Slot prices, thematic channels

bTV Lady	Часови пояс	Time Zone
	Дневен	Day Time
	Следобеден	Prime Access
	Прайм тайм	Prime Time
	Късен	Late Fringe
Нощен	Night Time	

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
21	24	32	38	38	35	24	24	36	41	41	35
21	24	32	38	38	35	24	24	36	41	41	35
42	48	62	74	74	68	48	48	71	80	80	68
10	10	10	12	12	11	10	10	12	13	13	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

RING	Часови пояс	Time Zone
	Дневен	Day Time
	Следобеден	Prime Access
	Прайм тайм	Prime Time
	Късен	Late Fringe
Нощен	Night Time	

Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
10	10	14	16	16	15	10	10	16	17	17	15
30	35	45	54	54	50	35	35	52	58	58	50
14	16	20	24	24	22	16	16	23	26	26	22
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Цени
Prices

б Отстъпки

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с bTV Media Group (bMG), могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия. Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения.

Discounts

Advertisers and Advertising Agencies who have signed a contract for broadcasting of TV commercial communications with bTV Media Group (bMG) may be granted the discounts described onward if they accept and observe the terms for discount acquisition. The Advertising Agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers. Granting and obtaining any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for broadcasting of TV commercial communications.

б Отстъпка за предплащане

% на предплащане	Отстъпка за	
	предплащане на кампания	годишно предплащане
25%	4%	8%
50%	6%	10%
75%	8%	12%
100%	10%	14%

Отстъпката за предплащане може да се ползва от клиенти, които предплатят определена част от бюджета си. Предплащането може да бъде направено както за кампания, така и на база гарантирания годишен бюджет. Останалата част от сумата следва да бъде платена спрямо официалния срок за плащане според Общите условия на bMG – до 30 дни след издаване на фактура.

Ако предплащането е за определена кампания, отстъпката се ползва само за нея. Ако клиентът има други забавени плащания, отстъпката не може да бъде начислена, дори предплащането да бъде направено навреме.

Ако предплащането е за част от годишния бюджет, отстъпката се прилага за всички кампании през годината. Ако се окаже, че през годината клиентът има забавени плащания, отстъпката не се начислява за кампаниите от момента на забавата. Ако забавените плащания се погасят, отстъпката отново може да се прилага.

Кампания се счита за предплатена, ако плащането е регистрирано в банковата сметка на bMG до 2 дни преди старта на кампанията.

NB! За нови клиенти може да се прилагат само отстъпките при 75% и 100% предплащане.

Prepayment Discount

% of Prepayment	Discount for	
	Campaign Prepayment	Annual Prepayment
25%	4%	8%
50%	6%	10%
75%	8%	12%
100%	10%	14%

Prepayment discount is granted to Advertisers who prepay a certain portion of their budget. The prepayment can be done either on a campaign basis or as a portion of the total annual budget. The rest of the amount should be paid according to the General Sales Rules deadline – up to 30 days after issuing an invoice.

If the prepayment is done on a campaign basis, the discount is applied only on the prepaid campaign. If the client has overdue amounts to be paid, the discount cannot be applied, even if the prepayment is done on time.

If the prepayment is done on the basis of the guaranteed annual budget, the discount is applied on all campaigns for the year. If some payment of the client is overdue during the year, the discount stops being applicable from the date of the delay onward. If the overdue invoices are paid, the discount shall again be applied from the day of payment onward.

The campaigns are defined as prepaid if the payment is registered in the bank account of bMG up to 2 days before the start of the campaign.

NB! New clients are eligible only to the discounts for 75% and 100% prepayment.

б Отстъпка за ранно договаряне

Годишно споразумение, подписано не по-късно	Отстъпка
16 декември 2016	12%
13 януари 2017	7%
10 февруари 2017	2%

Всички клиенти, които подписват годишно споразумение за 2017г в горните срокове, могат да получат съответната отстъпка.

Early Negotiation Discount

Annual agreement signed not later than:	Discount
December 16 th 2016	12%
January 13 th 2017	7%
February 10 th 2017	2%

All clients who have signed annual agreements for 2017 in the above stated deadlines are eligible for obtaining a discount.

Надценка	Коефициент надценка
Избор на блок	10%
Първа позиция в блок	20%
Последна позиция в блок	20%
Втора позиция в блок	10%
Предпоследна позиция в блок	10%
Избор на блок + първа позиция	30%
Избор на блок + последна позиция	30%
Първа и последна позиция в блок	25%
Съвместна реклама	до 40%

В случай, че клиентът желае да купи конкретен рекламен блок или позиция в блок, се прилагат горните надценки.

Надценка за съвместна реклама се прилага когато в търговското съобщение присъства марка на друг клиент. Конкретният размер се определя за всеки отделен случай спрямо присъствието на допълнителната марка – визуализация, споменаване, присъствие на лого, използване на продукта, дължина на присъствието и т.н.

Price Surcharges	Price Surcharge Coeff
Break	10%
First in Break (FIB)	20%
Last in Break (LIB)	20%
Second in Break (SIB)	10%
Before Last in Break (BLIB)	10%
Break & FIB	30%
Break & LIB	30%
Top & Tail	25%
Co - Advertising	up to 40%

In case a client wants to buy a certain advertising break or a position in such, the above surcharges are applied.

Co-advertising surcharge is applied if a brand of another client is presented in the commercial material. The exact amount is decided on a case by case basis according to the other client's presence, such as – visualization, mentioning in the voice over, logo presence, product usage, the length of the exposure, etc.

Как да ни намерите: How to find us:



София 1463
пл. България 1
Адм. сграда на НДК, ет. 10



+ 359 2 9156 513



sales@btv.bg



София 1504
Ул. Панайот Волов 3



+ 359 2 8039 090



radio@btv.bg



София 1463
пл. България 1
Адм. сграда на НДК, ет. 4



+ 359 2 9156 513



websales@btv.bg

Растем заедно! Growing together!

