

Тарифа и условия за публикуване на интернет сайтове на "БТВ Медиа Груп" ЕАД на платени форми за отразяване на предизборните кампании за избори за членове на Европейския парламент от Република България и за избори за Народно събрание на 09 юни 2024 г.

b web ПОЛЪЧЕ ВЪЗМОЖНОСТИ	b tv + bTV Plus btv НОВИНИТЕ b БИЗНЕС НОВИНИТЕ b SPORT studyzone dalivati.ba zodia								
	Уникални дневни посетители	80 000	20 000	180 000	15 000	30 000	40 000	18 000	18 000
Статистика за сайт	Дневни импресии	325 000	110 000	325 000	30 000	55 000	80 000	40 000	40 000
Статистика за всички изброени сайтове	Дневни импресии	1 900 000							

btv НОВИНИТЕ

Във всички изброени сайтове	
Стандартни формати	
Rectangle 300x250	27.00 лв.
Half Page 300x600	29.00 лв.
Megaboard 980x200	29.00 лв.

Във всички изброени сайтове	
Мултимедийни формати	
Wallpaper / Wrapper	32.00 лв.
П Wallpaper / Wrapper	35.00 лв.
Parallax	32.00 лв.
Cube	35.00 лв.

Във всички изброени сайтове	
Видео	
Video Rolls от 7" до 15"	46.00 лв.
Video Rolls от 16" до 45"	59.00 лв.

Публикация	
PR материал	1 600 лв
PR материал с видео	1 900 лв

Надценки	
ТВ пакет (само за видео)	10%
Избор на съдържание или лайвстрийм	25%
Избор на сайт	25%
Избор на 1 DMP аудитория	25%
Избор на PreRoll	50%
Избор на HomePage	25%
Оскъпяване на pop-skip видео реклами (след 7")	25%
Оскъпяване за видео в дисплей формат	25%
ГЕО таргетиране	25%
Daily Capping 1	25%
Daily Capping 2	20%

Всички цени са в лева, без ДДС.

Всички надценки се прилагат върху brutната стойност (преди отстъпки и преди ДДС) и се начисляват на едно ниво (събират се).

За публикуването на всички материали важат и се прилагат „Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайтовете на БТВ Медиа Груп“ ЕАД, публикувани на <https://www.btv.bg/reklama/internet/>, доколкото не противоречат на настоящите условия.

Материалите се предоставят във формат, съобразен с Техническите изисквания за bTV Web рекламни формати, публикувани на https://bravo.btv.bg/web/bTV_Web_Ad_Formats_v2.pdf

Съдържанието на материалите трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.

Всички материали се предоставят в готов вид най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на публикуване.

Приложима отстъпка от цените в Тарифата:

2% отстъпка - при сключване на договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group), или

4% отстъпка - при сключване на договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group).

Отстъпката се прилага върху brutната стойност (преди отстъпка и преди ДДС) на всеки одобрен медия план за интернет отразяване, остойн остен от медията съгласно тарифата по-горе.

Приложимата отстъпка се прилага, при условие че към датата на сключване на договора за интернет отразяване е налице и сключен договор за телевизионно, респ. за радио отразяване

Всички други отстъпки, предоставяни от "БТВ Медиа Груп" ЕАД за реклама в интернет през 2024 г., не се прилагат.

Необходими документи за платено отразяване на предизборните кампании

- Писмен договор със съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидат/и, и/или с друг възложител, за отразяване на предизборна кампания.
- Възлагателно писмо за публикуване на сайтовете на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД на материали за предизборна кампания - при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, овластена за целта от съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
- При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя преди подписване на договора.
- Документ за извършено 100% авансово плащане (ако не се предоставят средства за медиен пакет), извършено преди публикуването на съответния материал.
- Одобрение на договора от ЦИК - при предоставяне на средства за медиен пакет.

Основни правила при отразяване на предизборните кампании:

- В предизборна кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за членове на Европейския парламент от Република България, респ. в изборите за Народно събрание на 09 юни 2024 г. При необходимост, на медията се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборните кампании се откриват 30 дни преди изборния ден - от 00:00 часа на 10 май 2024 г. и приключват в 24:00 ч. на 07 юни 2024 г.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборните кампании се водят на български език.
- Заплащането за публикуване на платени форми за отразяване на предизборна кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал).
- Информация за договорите, сключени с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидат/и, и/или с друг възложител, във връзка с публикуването на материали за предизборна кампания, се обявява на интернет страницата на медията.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Публикуването на анонимни материали, свързани с предизборните кампании, е забранено.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидат.
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- "БТВ Медиа Груп" ЕАД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидат/и, възможност за платено отразяване на предизборните им кампании при едни и същи условия и цени, които се обявяват на интернет страницата на медията.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.