

Тарифа и условия за публикуване на интернет сайтове на "БТВ Медиа Груп" ЕАД на платени форми за отразяване на предизборната кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

web	b tv	bTV PLUS	b tv НОВИНИТЕ	Б БИЗНЕС НОВИНИТЕ	b SPORT	b tv ZОГIC	dalyvata	zodia	
									Уникални дневни посетители
Статистика за сайт	Дневни импреси	325 000	110 000	325 000	30 000	55 000	80 000	40 000	40 000
	Статистика за всички изброени сайтове	Дневни импреси 1 900 000							

Във всички изброени сайтове	
Стандартни формати	
Rectangle 300x250	27.00 лв.
Half Page 300x600	29.00 лв.
Megaboard 980x200	29.00 лв.

Във всички изброени сайтове	
Мултимедийни формати	
Wallpaper / Wrapper	32.00 лв.
П Wallpaper / Wrapper	35.00 лв.
Paralax	32.00 лв.
Cube	35.00 лв.

Във всички изброени сайтове	
Видео	
Video Rolls от 7" до 15"	46.00 лв.
Video Rolls от 16" до 45"	59.00 лв.

b tv НОВИНИТЕ	
Публикация	
PR материал	1 600 лв.
PR материал с видео	1 900 лв.

Надценки	
ТВ пакет (само за видео)	10%
Избор на съдържание или лайстрийм	25%
Избор на сайт	25%
Избор на 1 DMP аудитория	25%
Избор на PreRoll	50%
Избор на HomePage	25%
Оскъпяване на non-skip видео реклами (след 7")	25%
Оскъпяване за видео в дисплей формат	25%
GEO таргетиране	25%
Daily Capping 1	25%
Daily Capping 2	20%

Всички цени са в лева, без ДДС.

Всички надценки се прилагат върху brutната стойност (преди отстъпки и преди ДДС) и се начисляват на едно ниво (събират се).

За публикуването на всички материали важат и се прилагат „Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайтовете на БТВ Медиа Груп ЕАД“, публикувани на <https://www.btv.bg/reklama/internet/>, доколкото не противоречат на настоящите условия.

Материалите се предоставят във формат, съобразен с Техническите изисквания за дигитални рекламни формати на "БТВ Медиа Груп" ЕАД, публикувани на https://bravo.btv.bg/web/bTV_Web_Ad_Formats_v2.pdf

Съдържанието на материалите трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо закон одателство.

Всички материали се предоставят в готов вид най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на публикуване.

Приложима отстъпка от цените в Тарифата:

2% отстъпка - при сключване на договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group), или

4% отстъпка - при сключване на договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group).

Отстъпката се прилага върху brutната стойност (преди отстъпка и преди ДДС) на всеки одобрен медия план за интернет отразяване, остойностен от медията съгласно тарифата по-горе.

Приложимата отстъпка се прилага, при условие че към датата на сключване на договора за интернет отразяване е налице и сключен договор за телевизионно, resp. за радио отразяване.

Всички други отстъпки, предоставяни от "БТВ Медиа Груп" ЕАД за реклама в интернет през 2023 г., не се прилагат.

Необходими документи за платено отразяване на предизборната кампания

- Писмен договор със съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидати, и/или друг възложител, за отразяване на предизборната кампания.
- Възлагателно писмо за публикуване на сайтовете на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД на материали за предизборната кампания - при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, овластена за целта от съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
- При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя преди подписване на договора.
- Документ за извършено 100% авансово плащане (ако не се предоставят средства за медиен пакет), извършено преди публикуването на съответния материал.
- Одобрение на договора от ЦИК - при предоставяне на средства за медиен пакет.

Основни правила при отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. При необходимост, на медията се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден - на 29 септември 2023 г. и приключва 24 часа преди изборния ден, на 27 октомври 2023 г. в 24:00 часа.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден. При насрочен втори тур на избори за кмет, изборният ден е на 5 ноември 2023 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Заплащането за публикуване на платени форми за отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал).
- Информация за договорите, сключени с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидат/и, и/или с друг възложител във връзка с публикуването на материали за предизборната кампания, се обявява на интернет страницата на медията.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Публикуването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, к акто и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- "БТВ Медиа Груп" ЕАД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидат/и, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени, които се обявяват на интернет страницата на медията.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.