

## Стажантска програма в Графичното звено на отдел „Маркетинг“

### Защо да кандидатствате за този стаж?

Ще имате възможност да разберете как се създават и реализират рекламни кампании и графични опаковки.

Ние ви каним да станете част от нашия отговорен процес в Творческото звено на отдел Маркетинг на bTV Media Group, където ще имате възможност да придобиете безценни професионални умения и ще се научите да работите в бърза и динамична среда.

### Задължения на стажантите:

Основното задължение на стажантите е да помагат на графичния екип в отдел Маркетинг, като дават идеи и участват активно в изготвянето на различни графични форми и анимации за продукциите на отдела.

### Продължителност на стажа:

Стажът е с продължителност 3 месеца. През този период кандидатите трябва да бъдат на разположение в телевизията не по-малко от 4 часа на ден (5 дни седмично – от понеделник до петък). Това се случва след предварително изготвен и съгласуван с кандидата график. Стажът предоставя на кандидатите възможност да придобият ценен опит и професионални умения и се заплаща.

### Изисквания към кандидатите:

- студенти, завършили трети курс или младежи с интерес и опит в областите на графичния дизайн и анимация.
- добро познаване на Adobe пакета и по-конкретно - Photoshop, After Effects и Illustrator. Cinema 4D дава допълнително предимство.
- креативно мислене и смелост за споделяне на идеи ☺
- много добри организационни и комуникационни умения;
- отлична езикова култура;

Притежаването на предишен професионален опит не е задължително.

### Начин за кандидатстване:

Моля, изпратете вашата автобиография и портфолио на следния адрес - [careers@btv.bg](mailto:careers@btv.bg)

Благодарим ви!