

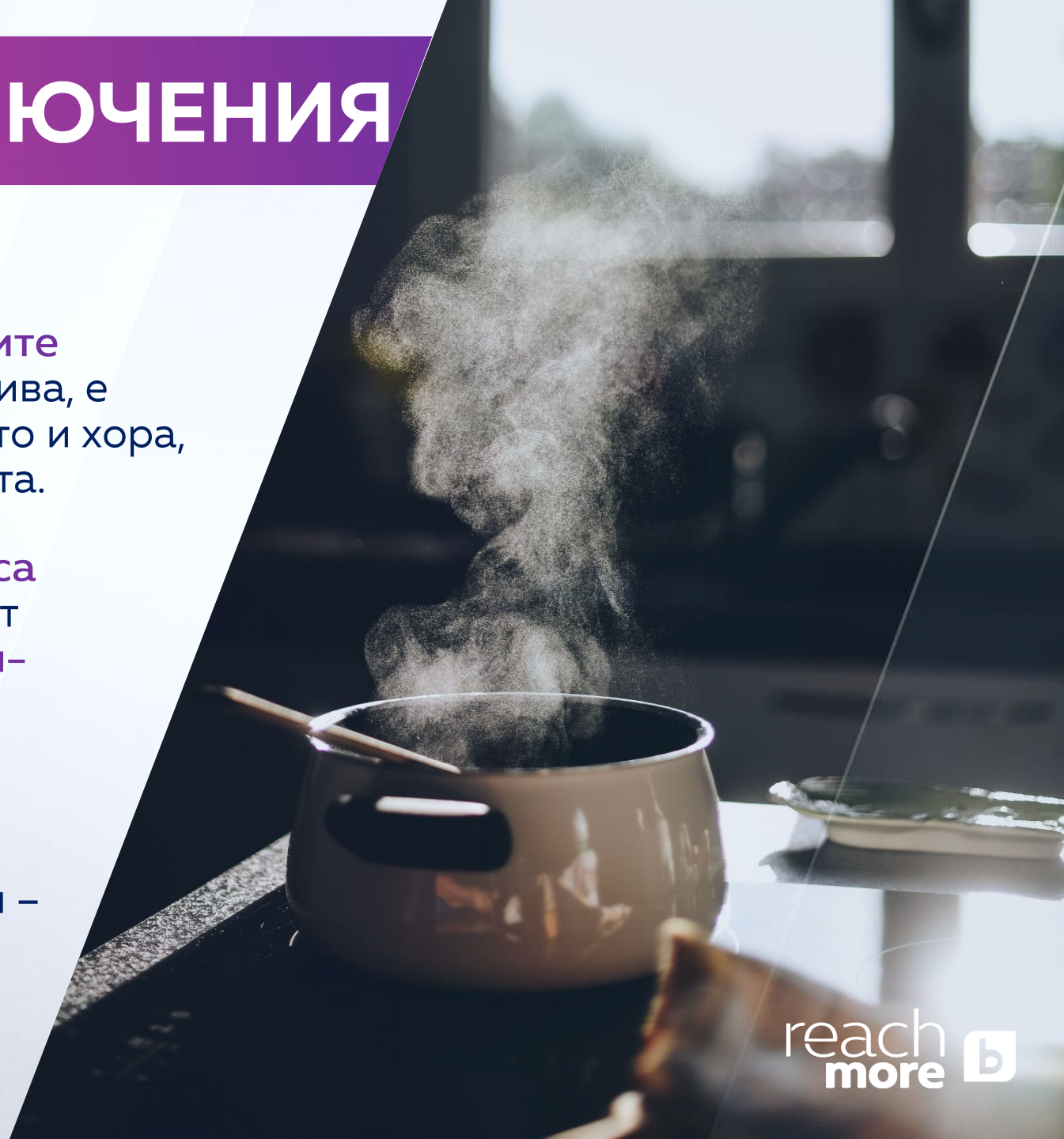
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО НА ВКУСОВЕТЕ

КУЛИНАРНИ ПРИКЛЮЧЕНИЯ

В момент на изолация, **едно от основните занимания**, които всеки от нас преоткрива, е **готвенето** – фуудита, хоби готвачи, както и хора, които по принцип рядко влизат в кухнята.

Сега **експериментът и новите умения са на почит**, особено когато са показани от едни от **най-популярните шеф- и хоби-готвачи** на кулинарната сцена у нас.

В ролята на **вдъхновител и ментор**, основно ядро на кампанията, ще влезе журито на MasterChef и майстор-готвач – **шеф Силвена Роу**.



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО

За да ангажираме аудиторията, в **Instagram** профила на **ladyzone.bg** ще обявим предизвикателство с партньор, което ще представи как **7 готвача правят своя прочит на ястие с продукт на рекламодателя.**

Кампанията в своя Instagram профил ще открие шеф **Силвена Роу** – един от най-харесваните и тренди готвачи в момента, с огромна и много ангажирана аудитория. Ще сподели своя рецепта в стъпки.

След това ще предизвика момчетата от **Men in the kitchen**, които от своя страна ще включат **3 участника от MasterChef.**



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО

Чрез тази механика ще активираме аудиторията с нова рецепта **на всеки 3 дни в социалните профили на 1 от готвачите**. Всички лица ще провокират своята аудитория да пресъздаде рецептата им, да я качат на стори и да отбележат ladyzone.bg, готвача и партньора.

В края на кампанията, трима от всички приготвили рецепта, ще спечелят **награди, предоставени от спонсора**.

Чрез тази активация ще грабнем вниманието на аудиторията, която прекарва много повече време онлайн, ще им дадем **нови умения в областта на кулинарията по достъпен начин**, както и възможност лесно да спечелят атрактивни награди.





ПОСЛАНИЦИТЕ

НА КАМПАНИЯТА



СИЛВЕНА РОУ

Професионален шеф-готвач и жури в MasterChef

ВЪНШЕН ВИД:

уникална естествена красота /
разпознаваем екстравагантен
стил

ЛИЧНОСТ:

отдадена / креативна /
харизматична

СИЛНИ СТРАНИ:

умение да говори със страст за
хубавия, здравословен начин
на живот

ЛЮБОПИТНО

Живее в Дубай / „90% веган“, привърженик на
суперхраните и чистите качествени съставки /
една от най-известни жени-готвачи в света

БРАНД ПОСЛАНИК:

хранителни продукти
кулинария
кухненски уреди
мода & аксесоари
грижа за красотата



41 863 124 000

MEN IN THE KITCHEN

Водещи на едноименна дигитална поредица на bistro.bg



ВЪНШЕН ВИД:

трима добре изглеждащи
мъже готвачи

БРАНД ПОСЛАНИК:

хранителни продукти
кулинария
мода и аксесоари

ЛИЧНОСТ:

креативни в областта гурме
кухнята / винаги в стремеж към
перфекционизъм

СИЛНИ СТРАНИ:

три различни перспективи,
съчетани в една вкусна идея

ЛЮБОПИТНО

Създават специални авторски менюта за всеки
свой проект / представят уникално кулинарно
шоу с дегустационна част



3 600

bstars

ТРИМА УЧАСТНИЦИ ОТ MASTERCHEF

Трима от най-изявените участници във формата, изграждащи успешно своята аудитория в социалните мрежи, ще се включат в кампанията чрез своя рецепта.



* В кампанията няма да бъде позициониран бранда MasterChef и визуалната му идентичност, предмет на лицензионни права.

КОМУНИКАЦИЯ

Всеки от посланиците ще комуникира в социалните си мрежи активно кампанията в рамките на 3 дни чрез 1 карусел пост със снимки, улавящи всички стъпки от приготвянето на ястието с рецепта и 1 стори, свързано с предизвикателството към последователите му и механика как да се включат в него.

В края на 3-те дни, всеки готвач в стори предизвиква с таг следващия, за да „предаде щафетата“ и да държим вниманието на аудиторията за целия период на кампанията.

Всеки ще публикува и по един напомнящ пост в рамките на кампанията.

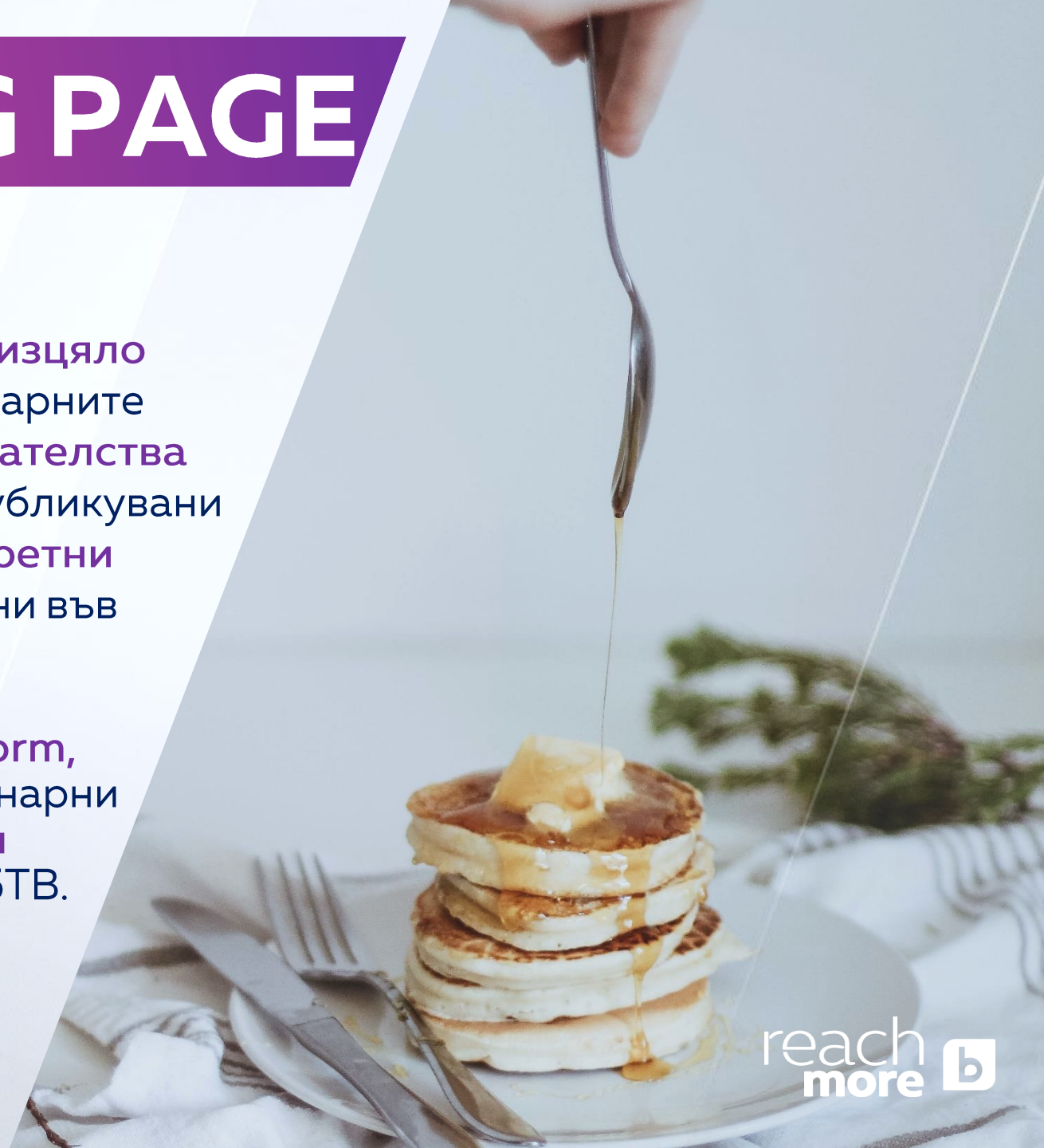
LOVE is the
best ingredient.

ДИГИТАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

DMP & LANDING PAGE

На ladyzone.bg ще създадем **специален, изцяло брендиран landing page**, на който кулинарните майстори ще поставят своите **предизвикателства към потребителите**. На него ще бъдат публикувани **кратки видео обръщения**, както и **конкретни рецепти**, които могат да бъдат използвани във **foodie надпреварата**.

Ще използваме **Data management platform**, за да достигнем до най-запаливите кулинарни фенове. Кампанията ще включва **видео и банер комуникация** в цялата мрежа на БТВ.



SOCIAL КОМУНИКАЦИЯ

Кампанията ще бъде подкрепена и със солидна social комуникация във Фейсбук и Инстаграм посредством спонсорирани постове през профилите на БТВ с цел да стигнем до най-запаливите домашни кулinari и в любимите им социални платформи.



ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАДИО

RADIO N-JOY

Чрез отразяване на **активността в радио ефир**, ще достигнем до по-голяма и различна аудитория, която да предизвикаме, да участва в кулинарното предизвикателство.

За да достигнем до максимален брой слушатели, ще **излъчим брандирани промо-анонси в рекламен блок с гласовете на лицата на кампанията, спонсорски заставки, както и лайв-анонси**, направени на живо в ефир от водещия на рубриката „Мастързона“.



ОСНОВНИ ПОЗИТИВИ

За пръв път в кампания, базирана в социалните мрежи, ще комбинираме такова **богато разнообразие от профили на лица на bTV**, обвързани хомогенно в една изключително популярна днес тема – кулинарията и ще активираме аудиториите им, позиционирайки органично рекламодателя.

Обвързване с един от **топ готвачите в България** и подкрепяне на изгряващи таланти кулinary.

Освен, че ще използваме **DMP в кампанията** и така гарантирано ще стигнем до заинтересованата аудитория, предоставяме **уникален шанс на рекламодателят** да бъде един от първите брандове, представен в социалните профили на майстор-готвачите.



Свържете се с нас, за да
изготвим предложение,
специално за вас и
вашия бранд!

share

engage

reach **more** 