



ТАРИФА и УСЛОВИЯ

за излъчване в телевизионните програми на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД
на платени форми за отразяване на предизборната кампания
за избори за общински съветници и за кметове на
27 октомври 2019 г.

Телевизионно отразяване

„БТВ Медиа Груп“ ЕАД („БМГ“) предоставя време за платено отразяване, съгласно посоченото по-долу, на предизборната кампания за избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. („предизборна кампания“) в своите телевизионни програми bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Lady и RING.

Форми на платено телевизионно отразяване

1. Предизборен клип
2. Платен репортаж, с дължина 1, 2 или 3 минути

Формите на платено отразяване се обособяват в самостоятелен блок за предизборната кампания, отделен чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.

Ценообразуване на формите на платено телевизионно отразяване

Предизборен клип с дължина 30-сек:

Ценообразува се по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответната спотова кампания, на база цената за 30-сек. рекламен спот в съответното предаване, умножена по коефициент 1.

Предизборен клип с дължина, различна от 30-сек:

Ценообразува се по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответната спотова кампания, на база цената за 30-сек. рекламен спот в съответното предаване, умножена по коефициентната скала за съответната дължина, умножена по 1:

Коефициентна скала – клип с дължина, различна от 30 сек.			
5"	50% x 30" цена	40"	140% x 30" цена
10"	60% x 30" цена	45"	160% x 30" цена
15"	75% x 30" цена	50"	180% x 30" цена
20"	90% x 30" цена	55"	190% x 30" цена
25"	95% x 30" цена	60"	200% x 30" цена
30"	100% x 30" цена	120"	400% x 30" цена
35"	120% x 30" цена	180"	600% x 30" цена

Платен репортаж:

Ценообразува се по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответния репортаж, на база цената за 30-сек. рекламен спот в съответното предаване, умножена по коефициентната скала за съответната дължина, умножена по 1:

Коефициентна скала – платен репортаж	
60"	200% x 30" цена
120"	400% x 30" цена
180"	600% x 30" цена



Приложими отстъпки

1. Отстъпка 28% – при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ); или
2. Отстъпка 31% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ) или договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп); или
3. Отстъпка 33% - при сключване на договор за телевизионно отразяване (в програмите на БМГ) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на БМГ), и договор за радио отразяване (в радио програмите на БТВ Радио Груп).

Отстъпките се прилагат върху брутната стойност (преди отстъпки и преди ДДС) на всяка одобрена схема на излъчване, остойностена от медията съгласно посоченото по-горе.

Приложимата отстъпка се прилага от месеца на сключване на съответния договор и е с действие занаяпред, като не се прилага по отношение на вече реализирани схеми на излъчване.

Всички други отстъпки, предоставяни от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за продажба на ТВ реклама през 2019 г., не се прилагат.

Продукционни разходи

- При заснемане на платен репортаж се заплащат продукционни разходи за наем на камера и монтаж (при необходимост се начисляват и пътни/командировъчни разходи), както следва:
 - Снимки в рамките на гр. София – 500 лв., без ДДС, включващи 400 лв., без ДДС, за наем на камера за 1 час и 100 лв., без ДДС, за монтаж;
 - Снимки извън гр. София, в населено място, в което има кореспондент на БМГ – 600 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж;
 - Снимки извън гр. София, в населено място, в което няма кореспондент на БМГ и е необходимо изпращане на екип от друго населено място – 600 лв., без ДДС, включващи наем на камера за 1 час и монтаж, както и надценка, която се определя спрямо локацията и времето, необходимо на екипа на БМГ за заснемане на репортажа.
- В случай че времето за заснемане на репортаж продължи над 1 час, за всеки следващ започнат астрономически час, след първия, се дължи наем на камера в размер на 400 лв., без ДДС.
- За продукционните разходи не се прилага отстъпка.

Уточнения

1. За всички форми на платено телевизионно отразяване на предизборната кампания, БМГ не гарантира рейтинг точки и не излъчва компенсаторни излъчвания и/или бонуси.
2. За всички излъчвания важат и се прилагат „Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения от БТВ Медиа Груп ЕАД“, публикувани на интернет страницата на медията <http://www.btv.bg/reklama/dokumentacia/>.
3. Съдържанието на всички форми на отразяване трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.
4. Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на медията.
5. Материалите се предоставят на медията най-късно 2 (два) пълни работни дни преди датата на излъчване, в противен случай се прилага надценката за закъснение при подаване на търговско съобщение съгласно чл. 25, т. 10 от Общите условия.



Необходими документи преди телевизионно отразяване на предизборната кампания

1. Писмен договор между БМГ и съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидати, и/или друг възложител, за отразяване на предизборната кампания.
2. Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборната кампания в програмите на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД – при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, представляваща съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
3. При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на БМГ преди подписване на договора.
4. Документ за 100% авансово плащане, извършено преди излъчването на съответния материал.

Основни правила при отразяване на предизборната кампания

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. При необходимост, на медията се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден, на 27.09.2019 г. и приключва 24 часа преди изборния ден, на 25.10.2019 г. в 24:00 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден - на 26.10.2019 г. и в изборния ден - на 27.10.2019 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Информация за договорите, сключени от БМГ с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с телевизионното отразяване на предизборната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник, се обявява на интернет страницата на медията.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- БМГ предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Условията и редът за предоставяне на време за телевизионно отразяване на предизборната кампания, както и тарифата, се обявяват на интернет страницата на медията.
- Заплащането за излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.



Media Group

- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.