

Приложение №1 „Регламент” към Споразумение от г.

между

Българската Национална Телевизия,

„БТВ Медиа Груп” Еад

и „Седем-Осми” Ад

Първи етап – набиране на участници.

От 03 юли до 23 юли 2015 г. желаещите да представят страната деца („изпълнители”/„кандидати”/„участници”), които са на възраст от 10 до 15 години включително към 21.11.2015 г., изпращат на посочен интернет адрес аудио или видео запис на свое изпълнение. Специална група от професионални музиканти и композитори избира най-добрите изпълнители, които ще бъдат прослушани в определени дни.

Всеки одобрен от екипа за етап кастинг кандидат ще бъде уведомен за датата и часа на прослушването.

Втори етап – предварителен кастинг.

Избраните изпълнили, се явяват на прослушване пред специална комисия. Комисията е в състав – Слави Трифонов, Евгени Дмитров, Георги Милчев - Годжи и Филип Станев.

Кандидатите пеят на живо-акапелно или със записан музикален съпровод. Комисията, след като прослуша всички достигнали до етап кастинг кандидати, избира полуфиналистите. Общо 24 изпълнители достигат полуфиналния етап.

Те се избират от комисията на база обсъждане и с постигане на мнозинство по отношение на всеки избран полуфиналист. След 31.07.2015 г. избраните полуфиналисти биват уведомявани и стартира избора на репертоар и подготовка за полуфиналния етап на участниците.

Трети етап – полуфинали.

Предварителна подготовка за етап полуфинали: песните, които изпълняват кандидатите на етап полуфинал са с продължителност 3 минути. Музикалният продуцент съвместно с изпълнителя и неговия музикален педагог избират песента, с която ще се представи кандидатът на този етап.

Комисията (журито) на този етап е в състав- Слави Трифонов, Евгени Димитров и друг представител на комисията, допълнително осигурен от Българската Национална Телевизия.

В четири последователни вечери, избраните полуфиналисти се представят пред комисията като изпълняват по една песен с музикален съпровод на живо.

В края на всяка вечер, в която се провеждат полуфиналите, към финала ще продължат по трима изпълнители. Двама финалисти са избрани от журито, а третият е избран от зрителите. След като бъдат представени всички изпълнения за вечерта в рамките на пет минути зрителите ще имат възможност да гласуват посредством:

1. модул за гласуване в интернет страницата на предаването, на който зрителите ще могат да гласуват за един от шестимата полуфиналисти – онлайн гласуване;

2. кратки телефонни съобщения (SMS) – SMS гласуване.

Гласуването ще се извършва при следните технически ограничения с цел да се избегне нетипичен трафик: до 15 SMS съобщения от SIM карта (мобилен номер) и до 3 гласувания от уникален онлайн браузър.

След изтичането на петте минути за SMS гласуването и онлайн гласуването, резултатите от тях се обработват и полуфиналистът с най-високо зрителско одобрение (а именно най-голям брой получени зрителски гласове) отива на финал. Всяко онлайн гласуване, както и всеки получен SMS представляват по един зрителски глас.

От останалите петима полуфиналисти в съответната вечер комисията избира още двама, които изпраща директно на финала. Комисията взема решение на база обсъждане и постигане на решение с мнозинство.

Така в рамките на четири вечери ще бъдат избрани 12-те финалисти.

Предаванията от този кръг са планирани за излъчване на живо в медийна услуга на „БТВ Медиа Груп” ЕАД.

Четвърти етап – финален избор.

Избраните 12 финалисти, на финала на националната селекция на български представител за Детската Евровизия 2015 г. - представят по една песен с акомпанимент от Ку-Ку Бенд. Изискванията за продължителността и избора на песента са както за етап „Полуфинали“.

По време на излъчване на предаването, зрителите ще имат възможност да гласуват за своя фаворит посредством:

1. модул за гласуване в интернет страницата на предаването, на който зрителите ще могат да гласуват за един от шестимата полуфиналисти – онлайн гласуване;
2. кратки телефонни съобщения (SMS) – SMS гласуване.

Гласуването ще се извършва при следните технически ограничения с цел да се избегне нетипичен трафик: до 15 SMS съобщения от SIM карта (мобилен номер) и до 3 гласувания от уникален онлайн браузър.

Победителят се определя 50:50 от решението на комисията и избора на зрителите.

Зрителските гласове се преобразуват в точки по следния начин: Финалистът с най-висок процент одобрение от зрителите ще получи 12 точки. Вторият по вот – 11 точки. Третият – 10 и така нататък до последният финалист с 1 точка. Комисията също поставя точки от 12 до 1 съобразно тяхното решение, кой изпълнител как се е представил. Решението на комисията е на база обсъждане и постигане на мнозинство.

Финалното класиране се оформя по следния начин.

Водещият и/или представител на комисията първо обявява кой е на 12-то място – като казва колко точки е получил от комисията – зрители – и общ сбор. Излиза графика, която онагледява това.

Последващо се обявява кой изпълнител е на 11-то място – анонс и визуализация на точки от комисия-зрители- общ сбор. Резултатът се добавя в графиката, която е видима за зрителите пред екраните и за аудиторията и финалистите в студиото

Така се процедира до анонса на първите две места.

Тогава водещия и/или представител на комисията обявява кой има най-голям сбор одобрение от комисия и зрители и съответно кой е **НОВИЯТ ПРЕДСТАВИТЕЛ НА България за „Детската Евровизия 2015“**.

ВАЖНО!

Ако се получи равен брой точки за първите двама изпълнители – 23 – получени от жури 12 точки и получени от зрители 11 точки или получени от жури 11 точки и получени от зрители 12 точки – победител става финалистът получил по-голямо ЗРИТЕЛСКО одобрение.

Четвъртият етап – финален избор е планиран за излъчване на живо в медийна услуга на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД и е с времетраене два часа и половина.

За БНТ:

Вяра Анкова
Генерален директор

За БТВ:

Павел Станчев
Изпълнителен директор

Вилма Павлова
Изпълнителен директор

Съгласували:

Свобода Михайлова
И. д. Търговски директор

Йоана Левиева
Делегиран продуцент ДПКЕ

Кремена Кадиева
Главен юристконсулт

За СЕДЕМ-ОСМИ:

Станислав Трифонов
Изпълнителен директор