

Условия на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за платено отразяване на информационно-разяснителна кампания за провеждане на национален референдум на 25.10.2015 г. в интернет сайтовете на групата

Отстъпки за предизборна кампания:

20% отстъпка върху brutната стойност на всички форми на интернет отразяване при сключване на договор само за интернет отразяване (в сайтовете на БТВ Медиа Груп).

Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за интернет реклама, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции

23% отстъпка върху brutната стойност на всички форми на интернет отразяване при сключване на договор за интернет отразяване (в сайтовете на БТВ Медиа Груп) и телевизионно отразяване (в програмите на БТВ Медиа Груп), или радио (в радиата на БТВ Радио Груп) отразяване; валидна от датата на сключване на договора. *(отстъпката е валидна от датата на сключване на договора, респективно от датата на подписване на допълнително споразумение към договора и е с действие напред, като няма да се прилага по отношение на вече реализирани схеми на публикуване. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за интернет реклама, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции)*

25% отстъпка върху brutната стойност на всички форми на интернет отразяване при сключване на договор за интернет отразяване (в сайтовете на БТВ Медиа Груп), телевизионно отразяване (в програмите на БТВ Медиа Груп) и радио (в радиата на БТВ Радио Груп) отразяване; валидна от датата на сключване на договора. *(отстъпката е валидна от датата на сключване на договора, респективно от датата на подписване на допълнително споразумение към договора и е с действие напред, като няма да се прилага по отношение на вече реализирани схеми на публикуване. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за интернет реклама, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции)*

Основни правила за интернет отразяване на предизборна кампания:

- В изборите участват партиите, коалициите от партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите за избори за общински съветници и за кметове на 25.10.2015 г. За целта, на медията следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден - на 25.09.2015 г. в 00:01 ч. и приключва 24 часа преди изборния ден - на 23.10.2015 г. в 23:59 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден – на 24.10.2015 г. и в изборния ден на 25.10.2015 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на интернет отразяване се реализират след сключен пи смен договор.
- Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- БТВ Медиа Груп предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания **при едни и същи условия и цени**.

Специални формати, които предлагаме по време на предизборната кампания:

mestniizbori.bg - сайт, посветен на изборите:

mestniizbori.bg			Standard Banners				Rich Media					Wallpapers & Transitions				Adopted formats		
	Unique Users Daily	IMP Daily	300x250	300x600	980x200	728x90	In Banner Video (TV)	Expandable	Floating (fr./daily)	Side kick	Portrait 300x1050	Pushdown (fr./daily)	Wallpaper+ 300x250 / 980x200	H Wallpaper + 980x200 / П Wallpaper + 300x250	Transition (fr./daily)+ 300x250	Slider 970x90 980x100	Cut in +300x250	iBug 360x160
Всички страници	1 500	10 000	15.00 лв	17.00 лв	20.00 лв	15.00 лв	+25%	+25%	+50%	+75%	40.00 лв	32.00 лв	30.00 лв	30.00 лв	40.00 лв	25.00 лв	30.00 лв	15.00 лв

Участие със съдържание в сайта mestniizbori.bg

* PR публикация в mestniizbori.bg	800 лв
* PR видео репортаж в mestniizbori.bg + текстово резюме (използва се готов видеоматериал, подготвен за излъчване в ТВ каналите на БТВ Медиа Груп)	1 000 лв
* Блиц интервю – 5 въпроса, предварително подготвени от нас, публикува се в mestniizbori.bg	800 лв
* Видео блиц интервю – 5 въпроса, предварително подготвени от нас, публикува се в mestniizbori.bg (интервюто се заснема от наш екип, със предварителна заявка от 5 работни дни)	1 300 лв

* Всички материали се обозначават с надпис „платена публикация“ и трябва да отговарят на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс. Платените материали се публикуват в основния феед на секция "Местни Избори"

** Материалите се публикуват след преглед от страна на наши редактори.

*** При подготовка на видео блиц интервюта от страна на БТВ Медиа Груп, не се предлага възможност за допълнителна редакция от страна на заявителя. Видът в който е издаден материала от страна на БТВ медия груп е окончателен.

Всички цени от стандартната ценова търговска тарифа за публикуване на интернет реклама на сайтовете на БТВ Медиа Груп, валидна от 13 май 2015г., са валидни + допълнителните предизборни предложения и условия