

**Тарифа и условия за публикуване на интернет сайтове на "БТВ Медиа Груп" ЕАД на платени форми за отразяване на предизборната кампания за избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.**

b web www.btv.bg	Statistic			Standard Banners			Rich media		Mobile exclusive					
	Unique Users Daily	IMP Daily		300x250	300x600	980x200	In Banner Video (TV)	Wallpaper	TV Wallpaper	Wrapper	Parallax (Window)	Cube	mobile megaboard	
<b>b tv</b>							използен формат * 25%							
Първо	20 000	45 000		21,00 лв	23,00 лв	25,50 лв		30,00 лв	40,00 лв	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Live streaming & video	30 000	50 000		18,50 лв	21,00 лв	22,00 лв		25,00 лв	35,00 лв	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Всички страници	80 000	325 000		16,00 лв	19,00 лв	20,00 лв		22,00 лв	30,00 лв	20,00 лв	15,00 лв	25,00 лв	22,00 лв	
<b>bTV Plus</b>														
Всички страници	20 000	110 000		20,00 лв	21,00 лв	22,00 лв		25,00 лв	35,00 лв	22,00 лв	17,00 лв	27,00 лв	24,00 лв	
<b>b tv НОВИНИТЕ</b>														
Първо	8 000	15 000		23,00 лв	25,50 лв	28,50 лв		35,00 лв	45,00 лв	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Всички страници	45 000	180 000		18,00 лв	20,00 лв	21,50 лв		22,00 лв	30,00 лв	20,00 лв	15,00 лв	25,00 лв	22,00 лв	
<b>andy zone</b>														
Първо	4 000	9 000		22,00 лв	n.a.	25,50 лв	29,00 лв	39,00 лв	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
Всички страници	20 000	80 000		18,50 лв	21,00 лв	23,00 лв	28,00 лв	37,00 лв	22,00 лв	17,00 лв	27,00 лв	22,00 лв		
<b>dalivati.bg</b>														
Всички страници	18 000	60 000		16,00 лв	19,00 лв	21,00 лв	25,00 лв	35,00 лв	20,00 лв	15,00 лв	25,00 лв	20,00 лв		
<b>zodia</b>														
Всички страници	18 000	60 000		15,50 лв	19,00 лв	21,00 лв	25,00 лв	35,00 лв	20,00 лв	15,00 лв	25,00 лв	20,00 лв		

Видео		
Видео във всички изброени сайтове*	In-stream video (Pre Roll, Mid Roll, Post Roll)	Pre Roll
до 15"	25,00 лв	31,00 лв
от 15" до 45"	40,00 лв	50,00 лв

\* При избор на видео съдържание на конкретен сайт се начислява надценка 25%

Публикация	Цена
Публикация на btvonline.bg	1 500 лв
Публикация на btv.bg	1 500 лв
Публикация на labzone.bg	1 500 лв

Надценки	
Гео таргетиране	25%
Почасово таргетиране	25%
daily capline	25%

Всички цени са в лева, без ДДС.

За всички публикации важат и се прилагат „Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайтовете на БТВ Медиа Груп ЕАД“, публикувани на <https://www.btv.bg/reklama/internet/>  
 Материалите се предоставят във формат, съобразен с Техническите изисквания за интернет реклама на "БТВ Медиа Груп" ЕАД, публикувани на [https://bravo.btv.bg/web/bTV\\_Web\\_Ad\\_Formats\\_v2.pdf](https://bravo.btv.bg/web/bTV_Web_Ad_Formats_v2.pdf)

Съдържанието на материалите трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.

Материалите се публикуват в основния feed на сайта, в секция "Платени материали".

Материалите се публикуват след преглед от страна на редактори на медията.

**Приложими отстъпки от цените в Тарифата:**

**2% отстъпка** - при сключване на договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group).

**4% отстъпка** - при сключване на договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group).

*Отстъпките се прилагат върху brutната стойност (преди отстъпки и преди ДДС) на всеки одобрен медия план за интернет отразяване, остойностен от медията съгласно тарифата по-горе.*

*Приложимата отстъпка се прилага от датата на сключване на съответния договор и е с действие за напред, като не се прилага по отношение на вече реализирани медия планове.*

*Всички двете отстъпки, предоставени от "БТВ Медиа Груп" ЕАД за реклама в интернет през 2019 г., не се прилагат.*

**Основни правила при отразяване на предизборната кампания:**

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. При необходимост, на медията се предоставя надделен документ за регистрация в ЦИК.

- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден - на 27.09.2019 г. и приключва 24 часа преди изборния ден - на 25.10.2019 г. в 24:00 ч.

- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден – на 26.10.2019 г. и в изборния ден - на 27.10.2019 г.

- Предизборната кампания се води на български език.

- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването/излъчването на съответния материал).

- „БТВ Медиа Груп“ ЕАД сключва писмени договори със съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирани кандидати, и/или с друг възложител, за отразяване на предизборната кампания. При условие че договорът се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на медията преди подписване на договора. Информация за сключените договори се публикува на интернет страницата на медията.

- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.

- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.

- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

- В търговска реклама се забранява да се отпрат политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.

- "БТВ Медиа Груп" ЕАД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани кандидати, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.

- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.